

people

with drive

Kia Optima onderstreept de ambitie van een boeiend merk

Over mensen & auto's

Test:
Opel Astra en Ford Focus
een indrukwekkend duo

Frank van Berkel van Morgens adviseert ondernemers



Topondernemer Aad Ouborg:
"Wees innovatief en creatief"

Interview
Anny Smits
van ACA-IT

Gereden
Audi A4 blijft
begeerens-
waardig

Uit & Thuis
Thema van
dit voorjaar:
stoer

Passie
voor auto's

J&T
AUTOLEASE

OOG- VERBLINDEND ZONDER TE VERBLINDEN.

ASTRA vanaf
€ 19.995



Met LED Matrix-verlichting.

De nieuwe Astra zit vol met innovaties. Zoals de LED Matrix-verlichting, waarmee u met 16 individuele LED's altijd met grootlicht kunt rijden, zonder andere weggebruikers te verblinden. Zo rijdt u altijd met goed zicht. Kijk op opel.nl

De nieuwe Astra. Tart de topklasse.

Gemiddeld brandstofverbruik en CO₂-uitstoot:
liter/100 km 6,0 – 3,4; kms/liter 16,7 – 29,4; CO₂ gr/km 139 – 90.
Prijs incl. btw/bpm, excl. kosten rijklaar maken.
Wijzigingen voorbehouden.



In dit nummer:

- 4 **J&T Nieuws**
Interessante wetenswaardigheden waardoor u prettiger rijdt
- 7 **Auto & fiscus**
Mr. Jan Rolleman over de Autobrief II naar de Tweede Kamer; let op bij gebruik bestelauto's
- 8 **Autonieuws**
Het belangrijkste nieuws van de autotentoonstelling in Genève
- 12 **Test**
Opel Astra 1.4 versus Ford Focus 1.5
Indrukwekkend duo in compacte middenklasse zet de toon
- 18 **Interview**
10 vragen aan Aad Ouborg.
"Ondernemen is entertainen" zo vertelt hij
- 22 **Rij-impressie**
Audi A4 Avant 2.0 TFSI Ultra Begeerde zakenauto werd nog verfijnder
- 24 **Interview**
Topman Frank van Berkel van Mogens:
"Wij helpen organisaties om morgen sterker te zijn dan vandaag"
- 26 **Rij-impressie**
Kia Optima onderstreept de ambities en potentie van het merk
- 30 **Klant**
Anny Smits van ACA-IT vertelt: "Wij groeien gezond door het vertrouwen dat wij bieden"
- 33 **Uit en thuis**
De mooiste hebbedingen en de leukste activiteiten

COLOFON
People with drive is een uitgave van J&T Autolease, bestemd voor klanten, rijders van onze leaseauto's en andere gewaardeerde relaties.

VERANTWOORDELIJK UITGEVER
J&T Autolease B.V.
Kraaijenstraat 4
5048 AB TILBURG
E-mail info@jentaulease.nl
t +31 (0)13 820 07 00
f +31 (0)13 820 07 09
K.v.K. Tilburg 56847726

CONCEPT EN PRODUCTIE
Roodworks bv, Soest
Telefoon +31 (0)35 6 720 443
E-mail info@roodworks.com

REDACTIE
Jan Rooderkerk
(hoofdredacteur),
Nicole in 't Veld,
Judith de Bruyn,
Sanne Daniels e.a.



Scan de code met uw telefoon en u komt direct op onze website.
J&T Autolease is een onderneming van International Car Lease Holding.

FOTOGRAFIE
Louis Blom, Ronald Brakel,
Joost Duppen e.a.

VORMGEVING
Art direction Tineke Flinterman,
Amersfoort
Opmaak TwoBees reclame,
Beesd

DRUKWERK
BCM, Eindhoven

ADVERTENTIEVERKOOP
J&T Autolease,
Nicole in 't Veld

People with drive verschijnt drie keer per jaar in een oplage van circa 10.000 exemplaren. Het geheel of gedeeltelijk overnemen van artikelen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is verboden. Ofschoon aan de inhoud alle aandacht is besteed, zijn de producent en J&T Autolease B.V. niet verantwoordelijk voor onverhoopte fouten en omissies. People with drive is gedrukt op chloorvrij gebleekt milieuvriendelijk papier en wordt verzonden in biologisch afbreekbaar folie.



VOORWOORD

Vooruitgang

'De media hebben de laatste weken veel aandacht besteed aan de groei van het aantal leaseauto's afgelopen jaar. Onderliggende oorzaken zijn met name de fiscale veranderingen en het economisch betere weer voor ondernemend Nederland. Hier konden wij op inspelen en veel klanten een plezier doen met nieuwe leaseauto's met een lage fiscale bijtelling. Met J&T Autolease groeiden wij zelfs harder dan de markt. Een trend die wij voornemens zijn om dit jaar door te trekken!

De groei in 2015 danken wij dan ook niet alleen aan de eerder genoemde economische en fiscale factoren, maar met name aan u en aan de inzet van ons hele team. Met veel plezier mogen wij daarbij constateren dat wij ook met de klanttevredenheid de stijgende lijn weer te pakken hebben. De overgang naar de Van Mossel Groep vroeg aandacht met betrekking tot het optimaal afstemmen van alle systemen, maar deze investering en de inzet voor onze nieuwe ISO-certificering werpen nu vruchten af. Wij mogen steeds meer nieuwe (en oude) klanten verwelkomen! Daarbij zorgen Profilease in Rotterdam, dat sinds afgelopen najaar deel uit maakt van onze International Car Lease Holding en de eerdere overname van V&M Leasing in west Nederland voor een groei van onze vloot met een paar duizend auto's. Wij verwachten dit voorjaar nóg een overname en dan zullen wij ten opzichte van enkele jaren geleden door autonome groei en door enkele overnames onze vloot praktisch hebben verdubbeld. Maar weest u ervan overtuigd dat wij als voorheen maatwerk blijven leveren en dicht bij onze klanten blijven staan. Want dat zijn en blijven kernwaarden van J&T Autolease!

**'Het ontzorgen
van onze klanten speelt
al met al de hoofdrol!'**

In de vorige uitgave van dit blad vertelde ik al over onze ambities en mogelijkheden in België en Duitsland. Wij kunnen ook internationale klanten letterlijk en figuurlijk grensoverschrijdend van dienst zijn. In België groeide J&T Autolease afgelopen jaar eveneens flink en wij merken dat onze internationale mogelijkheden bedrijven met vestigingen en activiteiten in meerdere landen zeer aanspreken. Van belang is ook dat wij onze shortlease vloot heel fors hebben uitgebreid. Hierdoor kunnen wij nog beter inspelen op de toenemende flexibilisering. In een volgende uitgave komen wij daar graag op terug. Het ontzorgen van onze klanten speelt al met al de hoofdrol. Daardoor hoeft u bijvoorbeeld bij een schade niet meer zelf in actie te komen. Wij halen uw auto op, zetten een vervangende auto bij u neer en ruilen deze een paar dagen later weer om voor uw keurig gerepareerde eigen auto, thuis of op uw bedrijf. Ideaal! Zo bieden wij u de zekerheid van een krachtige internationaal opererende en merkonafhankelijke leasemaatschappij, gecombineerd met Brabantse vriendelijkheid en echte klantgerichtheid. Onderdeel daarvan is dit magazine, dat u weer veel interessante en aantrekkelijke informatie biedt. Ik wens u namens ons team graag veel leesplezier en een mooi voorjaar toe!

Joris Gommers
Commercieel directeur

Wissel naar zomerbanden

We hebben een uitzonderlijk zachte winter achter de rug en veel mensen hebben daardoor weleens getwijfeld over het nut van hun winterbanden. Maar er waren ook volop natte en koude dagen waarop die banden echt heel veel meer grip en veiligheid boden dan zomerbanden. In maart kan het nog even koud en glad worden, maar daarna kunnen de zomerbanden weer worden gemonteerd. Nu komt iedereen altijd rond dezelfde tijd op het idee om dat te laten doen. Dus wij adviseren u om nu al een afspraak voor over ongeveer een maand te maken. Dan hoeft u straks niet te wachten en ook niet te lang op winterbanden door te rijden. Want als het warmer wordt, bieden die juist weer minder grip en een langere remweg dan zomerbanden.

VAN MOSSEL AUDI EXCLUSIEF AUDI SPORT-DEALER

Met een spetterend feest voor relaties, inclusief een variant op RTL Late Night met Humberto Tan en gasten Annemarie van Gaal, Audi Nederland-directeur Gerard Jansen en coureur Christijan Albers, werd zaterdagavond 14 november gevierd dat Van Mossel Audi in Tilburg is benoemd tot een van de vier exclusieve Audi Sport-dealers in ons land. En omdat wij als J&T Autolease ook een onderdeel zijn van de Van Mossel Groep stemt ons dat trots. Net zoals wij er ook trots op zijn hoe de Groep groeit met nieuwe dealerschappen van bijvoorbeeld Ford, Jaguar, Kia en Opel. Goed bezig!

Het Audi Sport-dealerschap betekent dat het team van Van Mossel Audi nu ook gespecialiseerd is in levering en onderhoud van Audi's RS3, RS4, RS5 en RS6 topmodellen en van de ultraspectaculaire R8. Die auto's waren op die avond uiteraard in al hun glorie te bewonderen en wat een spektakel is dat. Letterlijk en figuurlijk een mooie ontwikkeling! U bent welkom om een bezoek te brengen.



Auto ingeleverd zonder shades? TAART VERDIEND!

Afscheid nemen van uw vertrouwde leaseauto kan vanaf nu een feestje zijn. Als blijkt dat uw auto na inspectie door ons schadevrij is ingeleverd, bedanken wij u met een heerlijke taart. U kunt er ook voor kiezen om door ons € 25,- aan KiKa te laten doneren. Op deze manier willen wij onze waardering uiten voor de zorgvuldige manier waarop u een aantal jaren met uw leaseauto bent omgegaan. Het blijkt aan te slaan, want wij hebben al heel wat van deze attenties mogen uitdelen.

Glaasje water?



Dit is een even mooie als bijzondere ontwikkeling. J&T Autolease heeft als exclusieve leverancier van de bedrijfswagens van het Havenbedrijf Rotterdam N.V. onlangs de eerste Hyundai ix35 Fuel Cell op waterstof afgeleverd. Het Havenbedrijf neemt als medeoprichter van het Nationale Waterstof Platform deze duurzame brandstof als toekomstige energiebron heel serieus. De waterstofauto maakt namelijk echt een einde aan luchtvervuilende stoffen. Bij de omzetting van waterstof naar energie wordt alleen water uitgestoten. Het water dat uit de uitlaat komt zou u zo kunnen drinken! Punt van aandacht is dat door waterstof aangedreven auto's nog erg zeldzaam en kostbaar zijn en dat er nog geen landelijk netwerk van tankstations is. Maar daar wordt aan gewerkt. Door het leveren van deze waterstofauto werkt J&T Autolease dus actief mee aan de ontwikkeling van deze nieuwe brandstofvariant in de autowereld. En inderdaad, daar zijn wij trots op!

Onze Berijdershulp-app

De laatste maanden hoorden wij een aantal keren van klanten: 'Goh, handig, die app van jullie op mijn telefoon, die geeft erg veel informatie'. Dat klopt. En zijn er nieuwe interessante onderwerpen, dan breiden wij de app daarmee uit. De app is er voor Apple iPhone (IOS) en voor Android. Heeft u al de moeite genomen om 'm op uw telefoon te zetten?

Hij neemt nauwelijks ruimte in (op IOS slechts 3,7 mb) en is echt praktisch.

Hulp nodig bij pech of na een ongeval? Barst in de voorruit? Versleten banden? Schade door vandalisme? Met de app wordt u als berijder en klant van J&T Autolease altijd en overal ogenblikkelijk geholpen. U krijgt voor elke situatie en bij ieder onvoorzien probleem de juiste instructies.

Vervolgens kunt u meteen contact opnemen met bijvoorbeeld hulpdiensten, pechhulp, garage, politie, bandenspecialist of... met ons.

Mocht er onverhoopt iets met uw auto gebeuren, dan weet u hiermee direct wat te doen en wie te bellen. De Berijdershulp-app downloadt u gratis via <http://www.jentautolease.nl/berijder/app-berijdershulp>.



PRIJSWINNAARS

UITGAVE HERFST 2015

In ons vorige magazine boden wij u de mogelijkheid om gratis toegangskaarten te ontvangen voor de beurs Kreadoe in Utrecht. Dit zijn de winnaars. Hopelijk hebben zij er een leuk, inspirerend uitje aan gehad.

1. De heer J. Hannink
2. De heer. W. van Doorn
3. De heer R. Rijkers

AUTO&FISCUS

Het is inmiddels een mooie traditie: kortgeleden hebben wij onze wagenparkbeheerders weer het nieuwe boekje Auto en Fiscus toegestuurd, de editie 2016 uiteraard. Wij vinden het namelijk belangrijk dat u goed op de hoogte blijft van nieuwe en/of gewijzigde fiscale richtlijnen.

Voor de auto van de zaak is 2016 een soort overgangsjaar, met bijvoorbeeld tijdelijke bijtellingspercentages in de aanloop naar de fiscale wijzigingen in het kader van de befaamde Autobrief II. Alle actuele ontwikkelingen en tal van andere veranderingen zijn in dit praktische boekje terug te vinden; het geeft antwoord op de 100 meest gestelde fiscale vragen.

Voor het meest actuele nieuws over fiscale kwesties verwijzen wij u graag naar onze website en uiteraard naar dit magazine. Op www.jentautolease.nl vindt u in de rubriek 'Nieuws' onder 'Fiscaal Nieuws' steeds de laatste berichten op het gebied van auto en fiscus. Heeft u het boekje onverhoopt niet ontvangen of wilt u een extra exemplaar, voor bijvoorbeeld een collega? Mailt u dan uw gegevens naar marketing@jentautolease.nl en we sturen het u toe. Maar wel met de bekende kanttekening op = op!



Laat je verwonderen



Treed binnen in een wereld waar sprookjes tot leven komen. Waar waaghalzen in spectaculaire achtbanen langs draken en geesten vliegen. Waar je uren kunt luisteren naar een boom die de mooiste verhalen vertelt. Of met de hele familie een zweefvlucht kunt maken door een woud vol elfjes en trollen.

Kom je ook? Kijk op efteling.com en laat je verwonderen!

Efteling

**BESTEL
ONLINE
TICKETS MET
KORTING**

AUTO & FISCUS

Automotive fiscalist mr. Jan Rolleman praat u graag weer bij over de fiscale actualiteit. Deze keer onder andere over het wetsvoorstel Autobrief II.



Autobrief II naar Tweede Kamer

Het wetsvoorstel voor de uitwerking van de plannen uit de zogenaamde Autobrief II ligt eindelijk bij de Tweede Kamer. In die Autobrief II schetste het kabinet vorig jaar al de plannen voor de autobelastingen ná 2016. Uit het wetsvoorstel blijkt nu dat die plannen ook grotendeels in wetgeving worden omgezet.

Voor de bijtelling betekent dit dat voor nieuwe auto's vanaf 2017 het standaardbijtellingstarief op 22% wordt gesteld. De achtergrond daarvan is vooral dat auto's zuiniger worden, waardoor de verbruikskosten lager zijn dan enkele jaren geleden. Dat wordt nu ook in het bijtellingstarief verwerkt. Wat kortingen voor zuinige auto's betreft, is het de bedoeling dat op termijn alleen een bijtellingskorting overblijft voor volledig elektrische auto's en waterstofauto's. Op deze auto's is de bijtelling bij tenaamstelling in de jaren 2017 tot en met 2020 een zeer laag percentage, namelijk 4% voor een duur van maximaal zestig maanden. Voor de elektrische auto geldt vanaf 2019 dan wel een beperking tot de eerste € 50.000,-. In de wandelgangen wordt dit de Tesla-taks genoemd, omdat deze maatregel op dit moment alleen de Tesla Model S zou raken. Maar ook Tesla werkt aan goedkopere modellen. Deze beperking veroorzaakt daardoor straks ook voor Tesla geen grote problemen.



Plug-in hybride auto's met een CO₂-uitstoot tot en met 50 gram/km hebben op dit moment nog een bijtelling van 15%. Deze loopt volgens het wetsvoorstel in 2017 op tot 17% en in 2018 tot 19%. Daarna geldt voor deze auto's geen overgangsregeling meer. Het is niet helemaal uitgesloten dat op dit punt nog iets wijzigt in de plannen. Daar houden wij u via de fiscale nieuwsrubriek op www.jentautolease.nl van op de hoogte. Nieuwe plug-in hybride auto's in deze categorie zijn dit jaar dus nog interessant qua bijtelling. Bovendien brengt het wetsvoorstel meer duidelijkheid over de motorrijtuigenbelasting op deze auto's in de komende jaren. Het halftarief zoals dat dit jaar geldt, blijft ook in 2017 en 2018 bestaan. Wel vervalt de aftrek van 125 kg op de gewichtsindeling van de auto. De wegenbelasting ligt daardoor dit jaar feitelijk nog iets onder een halftarief. In 2019 en 2020 wordt het tarief omgezet in een driekwarttarief.

Voor volledig elektrische auto's blijft het nihilstarief bestaan tot en met 2020. Dat geldt voor nieuwe auto's, maar ook voor al rijdende auto's. De Tweede Kamer behandelt dit wetsvoorstel naar verwachting nog voor de zomer.

Aftrek eigen bijdrage voor DGA's

Een eigen bijdrage voor privégebruik is voor de berekening van de loonbelasting aftrekbaar van de bijtelling. Dat geldt in de situatie waarin een werkgever van de berijder zo'n eigen bijdrage vraagt. Maar dit geldt ook als de berijder de directeur-grotaandeelhouder zelf is. Dat biedt een leuke mogelijkheid om de belastingdruk op de bijtelling te verminderen in de situatie dat de bijtelling wordt belast tegen het maximaal loonbelastingtarief van 52%. De eigen bijdrage is dan aftrekbaar tegen 52%, maar in de B.V. per saldo belast tegen maximaal 40%. Let er wel op dat een zeer hoge eigen bijdrage voor de belastingdienst een indicatie kan zijn om te stellen dat de auto excessief privé gebruikt wordt, waardoor de bijtelling mogelijk hoger kan worden. Ook zijn er btw-gevolgen verbonden aan de eigen bijdrage. Maar dat neemt niet weg dat dit idee het bekijken waard kan zijn. Uw eigen accountant of fiscalist kan u daar in uw eigen situatie meer over vertellen.

Let op bij wisselend gebruikte bestelauto's

Op bestelauto's die 'doorlopend afwisselend gebruikt' worden en waarbij het privégebruik moeilijk per gebruiker vastgesteld kan worden, geldt in de loonbelasting een mooie regeling. Voor deze auto's geldt namelijk het spectaculaire lage bijtellingsbedrag van € 300,- eindheffing per jaar per bestelauto. De vraag is dan wel wanneer een ondernemer deze regeling kan toepassen. Zeker is dat het niet mag gaan om bestelauto's met een vast wisselpatroon, bijvoorbeeld twee bestelauto's waarbij twee berijders dagelijks ruilen. In een zaak die onlangs bij een rechtbank speelde, ging het om auto's die overdag door verschillende collega's werden gebruikt, maar 's avonds steeds door dezelfde werknemer mee werden genomen voor woon-werkverkeer. De rechter oordeelde dat de eindheffing dan niet geldt. In zo'n geval is namelijk het privégebruik niet moeilijk vast te stellen, en dat is ook een voorwaarde voor toepassing van deze regeling. Een belangrijke uitspraak voor de praktijk, omdat dit wellicht een vaker voorkomende situatie is.

**'Voor nieuwe
auto's wordt vanaf
2017 het standaard-
bijtellingstarief op
22% gesteld.'**



GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW

Al het autonieuws van dit voorjaar wordt in principe gepresenteerd op de Salon de l'Automobile in Genève oftewel de Geneva International Motor Show van 3 t/m 13 maart. Een selectie uit het nieuws tonen wij u hier nu al, de auto's die interessant zijn als zakenauto of als directieauto.



Opel Mokka X

In Genève presenteert Opel naast de extravagante GT Concept ook de vernieuwde Mokka, die als Mokka X door het leven gaat en die straks ook te leasen is. De compacte SUV is stoerder geworden en krijgt een strakker en 'connected' interieur. Hij komt in het najaar naar Nederland. Het is de eerste Opel met de aanduiding X. Dat doet vermoeden dat er nog meer stoere X-uitvoeringen zullen komen. Qua uiterlijk valt deze Mokka X op door led-lampen, andere bumpers en nieuwe lijsten. Hij is meer naar de Astra toegebracht. Het interieur is strakker geworden en voorzien van het Intellilink infotainmentsysteem. Dit is net als bij de Astra in de test elders in dit blad verbonden met OnStar, het systeem dat werkt met een WiFi-hotspot en in verbinding staat met een persoonlijke assistent. Smartphones zijn verbonden via Bluetooth, Apple CarPlay of Android Auto. Verder zijn er optioneel of standaard hulpsystemen zoals verkeersbordherkenning, Forward Collision Alert, afstandscontrole en rijstrookdetectie. Onder de motorkap is de 1.4 Turbo benzinemotor met 152 pk helemaal nieuw. Deze is gekoppeld aan een 6-trapsautomaat, vierwielaandrijving en start-stoptechniek. Het is meteen de topper uit het programma. Is dat u iets te heftig, dan is er ook een 1.6 CDTi 110 pk met voorwielaandrijving en 99g/km CO₂-uitstoot. In Genève worden meer details bekendgemaakt.

Connected Series van Volkswagen

Volkswagen maakt met de Connected Series uitgebreide connectiviteit bereikbaar voor een groot publiek. Deze rijk uitgeruste, scherp geprijsde Volkswagens bieden het allerlaatste op het gebied van connectiviteit. De Polo, Golf (& Variant), Golf Sportsvan, Touran en Passat (& Variant) Connected Series zijn onder meer uitgerust met het Executive pakket (o.a. navigatie-, radio- en mediasysteem 'Discover Media', diefstalalarm en Bluetooth), parkeersensoren voor en achter, digitale radio-ontvangst (DAB+), het Licht- en Zicht pakket, lichtmetalen velgen (m.u.v. Polo), de mobiele online diensten 'Car-Net Guide & Inform', Apple CarPlay™ via Car-Net 'App-Connect' én de Mijn Volkswagen-app. Ze zijn leverbaar met een groot aantal TSI benzine- en TDI dieselmotoren met handbak of DSG-transmissie. De meeste vallen onder 21% bijtelling. Extra aantrekkelijk is de Passat (Variant) in de Connected Plus-versie op basis van de Highline, met 17" velgen, een schuif-/ kanteldak, donker getinte ruiten achter en sfeerverlichting in het interieur. De Passat Variant Connected Serie staat vanaf € 36.150,- op de prijslijst.



BMW 740e

Met de komst van de BMW 740e vindt BMW's eDrive-technologie uit de BMW i-modellen na de X5 xDrive40e, 225xe en 330e (beide dit voorjaar te rijden) verder zijn weg naar het premium segment. De BMW 7 Serie met plug-in hybride-aandrijflijn is er als 740e en verlengde 740Le, beide met 15% bijtelling dankzij een CO₂-emissiewaarde van 49 g/km. De 740Le is bovendien uit te rusten met BMW's intelligente xDrive vierwielaandrijving. De 740e kost € 93.500,-; de 740Le € 98.500,- en met vierwielaandrijving € 103.500,-. De modellen beschikken over een hybride aandrijflijn met een TwinPower Turbo viercilinderbenzinemotor en een in de automatische 8-traps Steptronic transmissie geïntegreerde elektromotor. Het gecombineerde vermogen en koppel bedragen 240 kW / 326 pk en 500 Nm; het verbruik volgens de NEDC-norm komt uit op 2,1 - 2,3 liter / 100 km uitkomt. De acceleratie van 0-100 km/h duurt 5,6 seconden (5,7 seconden voor de 740Le). De lithium-ion batterij onder de laadvloer van de bagageruimte kan op meerdere manieren worden opgeladen. Bij gebruik van de stroomvoorziening thuis bedraagt de laadtijd minder dan vier uur en met de BMW i Wallbox een uur minder. De elektrische actieradius is maximaal 40 km* (voor de 740Le xDrive 37 km*). De BMW 740e staat medio augustus in de showroom.



Mercedes-Benz E-Klasse

De nieuwe Mercedes-Benz E-Klasse heeft een prijs gekregen vanaf € 49.995,-. Het programma start met de E200, E220d (€ 53.995,-) en de zescilinder E350d (€ 69.995,-). Alleen de E220d scoort 21% bijtelling. Deze is er als Lease Edition voor € 56.495,-. Alle motorversies zijn nu nog standaard gekoppeld aan de 9G-Tronic automaat, maar later volgen ook uitvoeringen met handgeschakelde zeskak. De E350e plug-in hybride (279 pk) komt onder voorbehoud vanaf juni 2016 op de markt met 15% bijtelling voor de zakelijke rijder. De E-Klasse is leverbaar in standaarduitvoering, AMG Line, sportievere Avantgarde of chique Exclusive. Los daarvan zijn er pakketten die de auto comfortabeler maken, met zaken als LED-koplampen, navigatie, stoelverwarming en 360 graden camera. Keyless start, Dynamic Select met vijf rijprogramma's, automatische airco met twee zones, elektrisch verstelbare voorstoelen en actieve remassistent zijn altijd standaard. Aanvullend kan voor het Technology Pakket gekozen worden, dat bestaat uit Comand Online, verkeersbordenassistent, een widescreen cockpit met 12,3 inch scherm en een head-up display. Tijdelijk biedt de Mercedes-Benz dealer dit pakket aan voor € 1.995,-.

Peugeot Citroën

Peugeot stelt dit jaar de nieuwe 308 en 508 voor, terwijl Citroën meer van de C5 laat zien. Maar wat kunnen we nog meer van PSA verwachten? Elektrische auto's en plug-in hybrides, zo laten wij. PSA ontwikkelt momenteel de tweede generatie elektrische modellen, nu de Peugeot iOn en Citroën C-Zero zijn uitgefaseerd. Plug-in hybrides staan bij Peugeot en Citroën ook hoog op de agenda. Het concern heeft een hele nieuwe range aan stekkerhybrides in de planning. Voor beide alternatieven geldt dat deze pas in 2019 op de markt komen. Het submerk DS krijgt de eer om als eerste een plug-in hybride te lanceren. De DS Wild Rubis fungeerde eerder als voorproefje. Nog even geduld!

PSA PEUGEOT CITROËN

Ruim anderhalf jaar geleden stelde Ford de Edge als serieuze en luxe SUV voor. Nu volgt eindelijk de introductie in ons land, met het bekend maken van de vanafprijzen, motorisaties en uitvoeringen. De in de USA ontwikkelde Edge is de grote broer van de Kuga. Het is vooral een serieuze, luxe SUV, voor mensen die een stapje hoger (en groter) willen rijden dan die Kuga. Ford levert de auto alleen met 2.0 TDCi dieselmotoren van 180 of 210 pk. De vanafprijs van € 56.165,- geldt voor de 2.0 TDCi 180 pk Trend met een zeskak. Er zijn twee uitvoeringen, de Edge en de Edge Sport. Die laatste verruimt zijn chromen details voor zwartgelakte elementen en een in kleur gespoten bodykit met side skirts. Deze Edge Sport met zijn sportieve opsmuk kost minimaal € 61.215,-. Voor de uitvoering met biturbodiesel met 210 pk en 450 Nm, gekoppeld aan de Powershift automaat, geldt een prijs vanaf € 65.215,-.



Ford Edge



Lexus GS 300h

De ‘bijtellingsgekte’ van 2015 mag dan voorbij zijn, een lagere bijtelling dan de standaard 25% is onverminderd een verkoopargument. Lexus heeft de GS-serie vernieuwd en heeft met de 300h een 21%-auto in haar programma. Deze premium sedan wordt gekenmerkt door een scherper in- en exterieur-design met o.a. nieuwe lichtmetalen velgen en Bi-led-koplampen en door nieuwe, actieve Lexus Safety System + veiligheidsvoorzieningen. De Lexus GS 300h komt als enige benzineauto in zijn klasse in aanmerking voor 21% fiscale bijtelling. Daarmee is het volgens Lexus een echt alternatief voor diesels. In dit kader is ook de consumentenprijs scherper (vanaf € 46.795,- voor de Business Line). Qua vermogen (223 pk/164 kW) scoort de Lexus GS 300h ook beter dan zijn directe dieselconcurrenten. Bovendien stoot hij minder CO₂ uit (104 gr/km) en nauwelijks stikstofoxide (NOx) en roet uit. Bedrijven die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hoog op de agenda hebben, moet dit aanspreken. Er is ook nog een Luxury Line-versie met 21% bijtelling, voor € 55.595,-. Die heeft o.a. lederen bekleding en mooie navigatie.

Nog meer SUV's

Zowel Skoda als Seat werken aan uitbreiding van hun modelprogramma met SUV's. Begrijpelijk, want hoge iets sportieve modellen zijn hot. Op de Autosalon van Genève onthult Skoda het studiomodel VisionS. De komende jaren breidt het merk uit met verschillende SUV's en crossovers. De Skoda VisionS geeft alvast een hint naar een flinke auto van 4,70 meter. Daarmee is VisionS groter dan de Skoda Yeti (die later een opvolger krijgt), maar ook groter dan de Volkswagen Tiguan en de Audi Q5. Overigens wordt gefluisterd dat deze Skoda 'Kodiak' gaat heten. Het studiomodel heeft drie zitrijen, de productieauto zal naar verluidt met vijf of zeven zitplaatsen leverbaar worden. De productieversie verwachten wij dit najaar. Hij komt met de bekende TSI- en TDI-motoren op de markt. Ook zustermerk Seat heeft voor dit jaar SUV-nieuws gepland staan; er is al een plaatje uitgelekt en het lijkt niet meer dan logisch dat ook hiervoor de VW Tiguan een deel van de techniek levert.

Volkswagen Tiguan

In mei krijgt de Volkswagen Tiguan een opvolger die zich nu al in veel belangstelling mag verheugen. Volkswagen heeft de tweede generatie helemaal up-to-date gebracht met aansprekend nieuw design, een lager gewicht, meer ruimte, zuinigere motoren en een iets lagere prijs.

De nieuwe Tiguan heeft een grotere wielbasis (2,68 meter) en 615-1055 liter bagageruimte. Hoewel hij merkbaar ruimer is en forser oogt, is hij toch zo'n vijftig kilo lichter dan voorheen. Het verbruik kon daardoor ook dalen, mede geholpen door een paar nieuwe TSI- en TDI-motoren. Volkswagen levert de Tiguan met de 1.4 TSI (benzine) 125 of 150 pk of de 180 pk sterke 2.0 TSI. Dieselen kan met de 2.0 TDI met 110 of 150 pk. Een DSG-automaat en 4Motion vierwielaandrijving zijn als extra te bestellen. Verder profiteert de Tiguan van veel mooie systemen uit o.a. de Passat, inclusief het optionele digitale Active Info Display. Uiteraard werkt het infotainment met een touchscreen en ondersteunt het ook Apple CarPlay en Android Auto. De prijzen beginnen tot vier mille lager dan voorheen, vanaf € 28.790,-. Er is keus uit de uitvoeringen Trendline, Comfortline, Highline en Connected Series. Standaard beschikt de Tiguan over een multifunctioneel stuur, cruise control, Front Assist, led-achterlichten, en rijstrookdetectie. De Tiguan Connected Series is er vanaf € 31.590,- voor de 1.4 TSI 125 pk met o.a. een Executive pakket (radio/navigatie, diefstalalarm en Bluetooth telefoon-voorbereiding), digitale radio-ontvangst (DAB+), spraakbediening van media (Voice Control) en een dakreling in chroom.



Hyundai IONIQ

Hyundai en dochter Kia komen beide met stevige concurrentie voor de Toyota Prius en voor andere populaire 'groene' middenklassers. De Hyundai IONIQ is 's werelds eerste model met keuze uit drie aandrijflijnen: volledig elektrisch, hybride en plug-in hybride. Deze zomer start de levering in Nederland van de hybride- en de volledig elektrisch aangedreven versie (dit jaar nog 4% bijtelling). Later dit jaar volgt de plug-in hybride. Hyundai koos voor een hatchback, Kia brengt met de Niro later dit jaar met dezelfde techniek juist een wat hogere crossover.

Doordat de batterijen in de bodemplaat zijn geïntegreerd, is er een laag zwaartepunt. De Hyundai IONIQ is uitgerust met veiligheidsvoorzieningen als Autonomous Emergency Braking (AEB). Als optie zijn er Lane Keeping Assist System LKAS, Lane Departure Warning en Blind Spot Detection. De 1,6-liter GDi-benzinemotor, specifiek ontworpen voor de hybrideaandrijving, levert 77,2 kW (105 pk). Samen met de elektromotor bedraagt het systeemvermogen 103,6 kW (141 pk). De aandrijving is gekoppeld aan een 6-traps DCT automatische transmissie met dubbele koppeling. Voor een auto in het compacte segment is hij, zo stelt Hyundai, opvallend ruim, ook qua bagageruimte. Prijzen zijn nog niet bekend, wij gokken vanaf circa € 30.000,-.



Grote Volvo stationcars zoals de V70 hebben een aanzienlijke schare liefhebbers en ook zakelijk worden ze vaak gekozen. Van die V70 stopt de productie, want opvolger V90 komt eraan, de combi-uitvoering van de eind vorig jaar gepresenteerde S90. De auto werd gepresenteerd terwijl dit blad bij de drukker lag, maar de foto's lekten uit! U ziet, dit is meer een lifestyle stationcar dan pakezel V70. Qua aandrijving zal hij met dezelfde motoren leverbaar zijn als de vernieuwde XC90 en de S90. Wij verwachten er vier: twee diesels, één benzine en een plug-in hybride. Laatstgenoemde is de T8 Twin Engine met een 320 pk benzinemotor en een 87 pk sterke elektromotor. Bij de diesels is de 190 pk sterke D4 de instapper. Deze heeft een handbak en voorwielaandrijving. Waarschijnlijk krijgen de andere uitvoeringen net als de S90 een achtrups automaat en vierwielaandrijving. Het worden forse, zware auto's en reken voor de S90 en V90 maar op wat hogere prijzen en op een komst naar Nederland eind zomer.

Volvo V90



Indrukwekkend duo

In de laatste Autoweek van 2015 won de nieuwe Opel Astra de wellicht belangrijkste vergelijkingstest van het jaar, namelijk die van populaire compacte middenklassers. De VW Golf werd tweede, de Mazda 3 werd derde, de Volvo V40 vierde, Ford Focus vijfde en Peugeot 308 zesde. Opel keerde terug naar zijn kernwaarden, goede waar voor een schappelijke prijs, en versloeg daarmee de concurrentie. Wij reden exact dezelfde nieuwe Astra en vergeleken deze met de al jaren succesvolle Ford Focus. De Opel bleek door zijn prijs-kwaliteitverhouding, rijeigenschappen en vele standaard voorzieningen een van de meest indrukwekkende auto's uit 2015. De Focus rijdt echter net iets leuker en is daarom de keus voor mensen die voor een scherpe prijs maximaal rijplezier zoeken.



'Beide bieden, ieder op hun manier, veel value for money.'

Voor de vorige People with *drive* maakten wij kennis met de Opel Karl. Die onderstreepte al hoezeer Opel met een enorme inhaalrace bezig is. Het bedrijf moest ook wel, want de modellen konden de laatste jaren de vergelijking met concurrenten vaak niet doorstaan. Goede auto's maar veelal wat te zwaar, voorzien van weinig inspirerende motoren en net niet aantrekkelijk genoeg om de successen te boeken waar Opel vroeger om bekendstond en die het ook hard nodig had. De fabrikant wankelde zelfs maar kreeg én pakte de kans om verloren terrein goed te maken. Het recept: compleet nieuw ontwikkelde auto's, nieuwe motoren, geavanceerde techniek, veel uitrusting en heel scherpe prijzen. Dat pakt prima uit.

LUXE DEMOCRATISEREN

De 150 pk sterke Opel Astra 'Innovation' die u hier ziet biedt meer luxe en voorzieningen dan menig premiummodel dat twee keer zo duur is. De in Emerald Green metallic uitgevoerde testauto kost € 31.760,- inclusief lederen bekleding, elektrisch verstelbare bestuurdersstoel met ventilatie, massage en verwarming, stuurverwarming, Matrix led-verlichting, alle actuele veiligheidsvoorzieningen via o.a. Opel Eye, automatisch inparkeren en zelfs wifi. De vanafprijs van de 150 pk Innovation-uitvoering is € 25.395,- en dan is de uitrusting eveneens opmerkelijk compleet. Bij de introductie van de Astra zeiden Opel-topmensen 'wij willen luxe democratiseren' en dat doen ze dus inderdaad. Stel dat u bijvoorbeeld graag een open dak heeft. Wat betaalt u daar elders voor, als het al leverbaar is? Op de Astra kost het slechts € 495,- extra. Wauw! Andere fabrikanten zullen hierin mee moeten gaan. Want wat wil een mens: een kale dure premiumauto met door de opties een hoge prijs en dito bijtelling, of alle luxe, lekker rijden en veel minder geld kwijt zijn? Doorgaans het laatste!

Als concurrent kozen wij de recent gefacelifte Ford Focus, een vaste waarde in deze prijsklasse en al jaren zeer populair in de zakelijke markt. Ook hier een benzine-uitvoering, de 1.5 EcoBoost met eveneens 150 pk en 25% bijtelling. Zeker, die bijtelling van beide modellen is hoger dan wat veel mensen in eerste instantie leuk vinden, al wordt het steeds meer de standaard. Maar als de 25% wordt berekend over een lagere prijs en je ook nog eens heel lekker kunt rijden, is de pijn minder. En kijk eens naar deze Focus Red Edition, een 'actiemodel' voor mensen die een beetje aandacht niet schuwen. Wij kregen er veel positieve reacties op. Knalrood, zwart dak, zwarte 18" velgen, forse dakspoiler, net als de Opel voorzien van een groot navigatiesysteem met uitstekende Bluetooth, Active Park Assist, sportstoelen en zelfs van iets dat de Astra mist: instapverlichting vanuit de linker buitenspiegel, dat alles voor een adviesprijs van € 26.195,-! De leasetafriten zien u aan het eind van deze test.

VERGELIJKBARE MODELPROGRAMMA'S

Uiteraard heeft Opel bij de ontwikkeling van de Astra de belangrijkste concurrenten als uitgangspunt genomen, primair de Volkswagen Golf en de Ford Focus. Het enige echte minpunt van de Golf is eigenlijk steeds de hogere prijs en mindere uitrusting, verder is dat in veel opzichten nog steeds een koploper. Maar de Astra zal ook zeker hoge ogen gooien.

Om efficiencyredenen koos Opel ervoor om het modelprogramma niet te groot te maken en ook het optieprogramma te beperken. U heeft keus uit de vijfdeurs hatchback en de vijfdeurs Sports Tourer combi, met drie- of viercilinder turbobenzinemotoren van 105, 150 en 200 pk of viercilinderdiesels met 110, 136 of 160 pk. Vier van de zeven diesels zijn er met 21% bijtelling, voor vijf van de benzineversies geldt hetzelfde.

Bij Ford zijn er drie carrosserievarianten: vierdeurs sedan, vijfdeurs hatchback en vijfdeurs wagon. Hier drie-cilinderbenzinemotoren met 105 of 125 pk; een 1.5 viercilinder-EcoBoost met 150 pk en een ultra sportieve 2.0 EcoBoost met 250 pk. Diesels zijn er met 95, 120, 150 en 185 pk. Alleen de 100 pk benzinemotor en handgeschakelde 95 en 120 pk diesels vallen in de 21% categorie.

De Astra-prijslijst start bij de 1.0 Selection van € 19.995,-; de goedkoopste Focus is de 1.0 EcoBoost Ambiente vijfdeurs van € 18.995,-. Zoals gezegd zijn onze testauto's duurder: de Astra 150 pk Innovation met veel opties kost € 31.760,-; de Focus 150 pk Red & Black edition kost € 26.195,-. Beide bieden overigens, ieder op hun manier, uitzonderlijk veel value for money. Zou u een Focus willen met ongeveer de uitrusting van onze Astra, dan praten we over een Titanium-versie van € 26.295,- met voor nog ongeveer 6 mille aan opties erbij. U komt dan iets lager uit dan bij een Astra.

ONSTAR

De Astra biedt echter nóg meer eigentijdse uitrusting en is er desgewenst met iets dat niemand anders in deze prijsklasse nog levert, namelijk Opel OnStar (€ 495,-, standaard op Innovation). De auto heeft dan een eigen wifi 4G hotspot; waarschuwt automatisch een meldkamer bij een crash; laadt steeds de nieuwste software voor de navigatie en biedt permanent toegang tot een persoonlijk assistent die u onderweg kunt vragen waar er files staan, die een tafeltje kan reserveren, een telefoonnummer kan



'Zo ingetogen als de groene Astra overkomt, zo'n charmante schreeuwlelijk is de Focus.'

opzoeken, enzovoorts. Voor wie veel op de weg zit is dat absolute verwennerij! Ook standaard op de Innovation uitvoering en elders als optie is Opel Eye dat verkeersborden scant, waarschuwt als er hard geremd moet worden en de afstand tot ander verkeer bewaakt. Daar waar Ford als extra adaptieve Bi-Xenon koplampen aanbiedt (€ 995,-) kan de Astra besteld worden met IntelliLux led Matrix adaptieve verlichting (€ 1.295,-). Dat laatste leveren verder alleen absolute topmerken, overigens opnieuw voor een veel hoger bedrag. Het geeft formidabel veel licht, dus voor wie dat wenst is dit een aan te kruisen optie. Van een paar motorversies zijn er ook extra attractieve Business+-uitvoeringen met veel voorzieningen: een 150 pk Business+ kost bijvoorbeeld € 22.995,- en een 136 pk sterke Sports Tourer diesel Business+ staat voor € 27.395,- in de prijslijst. Dat zijn ronduit scherpe prijzen.

FUN

De redactie van Autoweek schreef bij de conclusies van hun vergelijkingstest over de Opel: "Heel goed, maar je wordt niet gek van geluk" en over de Ford: "Een feest om met deze auto te rijden". Dit klopt wel. Zo ingetogen als de groene Astra overkomt, zo'n charmante schreeuwlelijk is de Focus. Dat geldt in het bijzonder voor deze knallende Red-uitvoering met zijn grote zwarte wielen, maar bij een minder opvallende Focus Titanium met 150 pk is het feitelijk qua rijeigenschappen hetzelfde. Ford is er jarenlang in geslaagd om auto's te bouwen die ontzettend lekker rijden. De scherpte in het weggedrag is bij de laatste Mondeo iets verdwenen, maar deze Focus biedt het nog. Overigens heeft de Volvo V40 door de vroegere bloedbanden met Ford vrijwel hetzelfde onderstel en ook die rijdt daardoor zo prettig. Het is bij de Focus overigens niet alleen de stabiliteit en scherpe besturing die overtuigen; ook motor, koppeling en transmissie werken opvallend goed met elkaar samen. En als je iets te overmoedig wordt merk je dat de remmen van hetzelfde hoge niveau zijn.

De 150 pk Ecoboost-motor draait graag toeren maar heeft ook behoorlijk wat koppel, de 6-bak schakelt lekker direct en stevig en wie van autorijden houdt, heeft elke kilometer een glimlach op het gezicht. Er zit vrij veel hard kunststof om je heen. Het vernieuwde multimediasysteem werkt goed maar het touchscreen zit iets te ver weg. Je mist veiligheidsvoorzieningen zoals in de Opel en de airco is erg eenvoudig uitgevoerd. Maar dat vergeef je de auto. Dit is namelijk meer dan gewoon dagelijks gereedschap en vervoer. De Focus is fun, zeker in deze brutale en scherp geprijsde boyracer-uitvoering, óók als je al wat ouder bent. Overigens, hij kan in 8,9 sec vanuit stilstand naar 100 km/u versnellen en zal in de praktijk rond de 1 op 13 rijden. Qua ruimte doet de Focus voorin niet veel onder voor de Astra, en de sportstoelen in deze Red-versie zitten uitstekend. Achterin en helemaal achterin is er wel minder plaats beschikbaar, zowel voor benen en bagage als in de breedte.

GEEN FRIVOLITEITEN

Is de Focus dus het langharige, wat brutale vriendje van je dochter dat je niet echt als de toekomstige ideale schoonzoon ziet; de Astra is keurig geknipt en geschoren, netjes gekleed,



spreekt met twee woorden en heeft een baan met perspectief. Een tikje saai dus. Het uiterlijk is wel eigentijds, met als meest opvallende kenmerk een nogal druk lijnenspel tussen achterportier en achterklep en een ogenschijnlijk 'zwevend' dak. Er zit een fraaie haaievin-antenne op het dak in plaats van een goedkope rubber spriet en de Matrix led-lampen verschaffen de neus ontegenzeggelijk een luxe uitstraling. Ook hier 18" velgen, onderdeel van het introductiepakket. Alles oogt strak en goed gebouwd zoals je van een Opel verwacht. Het is een auto waarmee je bij iedereen aan kunt komen. Dat wordt voortgezet in het interieur. Ook hier geen frivoliteiten maar alles goed doordacht, overzichtelijk en zichtbaar van uitstekende kwaliteit. Duidelijke tellers, gemakkelijk te bedienen multimedia, veel oproepbare informatie. En als gezegd een zeldzaam complete uitrusting met lederen bekleding, elektrische stoelverstelling, stoelverwarming, -ventilatie en -massage, stuurverwarming (heerlijk!), parkeersensoren rondom, een achteruitrijcamera,



parkeerhulp, digitale audio met DAB+ en Apple CarPlay ondersteuning en snelle navigatie. Deze Astra had ook de befaamde Opel-comfortstoelen die wij u als optie altijd aanraden. Voorin zit je dan als een vorst maar ook achterin is er behoorlijk wat ruimte; de Astra is één van de grootste in zijn klasse. Ook de bagageruimte is geschikt voor een gezin met grote kinderen of voor reisbagage van vier volwassenen.

Bij het rijden vallen twee belangrijke verbeteringen op. De nieuwe Opel Astra is tussen tussen de honderdtwintig en twintig kg lichter dan zijn voorganger, waardoor hij veel levendiger stuurt. En de nieuwe 1.4 turbomotor met 150 pk is soepel en alert. Hij is niet zo levendig als de motor in de Focus en de koppeling en transmissie zijn ook marginaal minder. Maar alles bijeen is het een echt lekker rijdende auto, met een prettige besturing, goed veercomfort en vertrouwenwekkende remmen. Dat heeft Opel allemaal prima voor elkaar. Opmerkelijk doordacht is overigens ook het start-stopsysteem, dat niet aan de koppeling maar aan de rem is gekoppeld. Daardoor werkt het sneller en schokvrij. In combinatie met het enorme aantal veiligheidsvoorzieningen en elektronische rijhulpjes maakt dit alles de nieuwe Astra tot een safe zakenauto die feitelijk geen zwakke punten heeft en waarmee het prettig kilometers maken is. Hij is vrijwel even snel de Focus (0-100 km/u in circa 9 sec) maar iets stiller en zuiniger; reken op gemiddeld tegen de 1 op 14. Ongetwijfeld zullen veelrijders (en hun wagenparkbeheerders) de voorkeur geven aan diesels, maar calculeer goed want tot een behoorlijk aantal kilometers per jaar kunnen deze benzineversies economischer zijn.



Even sensationeel als veilig!

De nieuwe SportContact™ 6

Nieuw!



› Maximale grip en een superieure rijervaring dankzij Black Chili compound.



› Maximale controle en stuurprecisie op elk wegdek dankzij Force Vectoring technologie.



› Maximale stabiliteit bij snelheden tot 350 km/u dankzij Aralon350™ structuur.



'Uw volgende auto van J&T Autolease biedt u meer dan u ooit had durven denken!'

FLUITEN

Bij een vergelijking van twee auto's een winnaar en een verliezer aangeven, vinden wij nogal flauw en feitelijk ook niet juist. Inderdaad is de Opel Astra nieuwer, eigentijdser, completer en marginaal ruimer. Hij zal ook een iets betere restwaarde hebben en hij biedt uitzonderlijk veel value for money. De auto maakte op ons erg veel indruk en onderstreept hoe broos feitelijk het begrip 'premium' voor automerken is. Dit kan niet anders dan een succes worden dat Opel er weer bovenop brengt en het merk weer meer 'sexy' maakt. Is dan de Ford Focus de mindere auto? Nee, zeker niet. Natuurlijk is duidelijk dat hij al een aantal jaren meegaat. Maar de recente 'nose-job' heeft hem veel goed gedaan, de botox en fillers in het interieur idem dito. Alle hardware is helemaal 2016 en fungeert uitstekend. Bovenal belangrijk: hij biedt een mate van rijplezier die je eigenlijk alleen bij sportwagens en serieus dure andere bolides verwacht. Wie fluitend achter het stuur wil zitten, kiest dus de Focus. Natuurlijk zit de concurrentie niet stil. Volkswagen werkt hard aan een Golf-restyling en een volgende generatie; Renault gaat spoedig de nieuwe Mégane leveren en ook merken als Hyundai, Kia, Peugeot, Toyota en Volvo zullen zich niet de kaas van het brood willen laten eten. En u, u lacht. Want uw volgende auto van J&T Autolease biedt u meer dan u ooit had durven denken!

TECHNISCHE GEGEVENS

FORD FOCUS 1.5 ECOBOOST

- 4 CILINDER BENZINEMOTOR 1.498CM³
- 110 KW/150 DIN-PK BIJ 6.000 TPM
- 240 NM BIJ 1.600 TPM
- 6-VERSSELLINGEN + START/STOP
- VOORWIELAANDRIJVING
- LENGTE X BREEDTE X HOOGTE
4.360 X 1.823 X 1.484 MM
- WIELBASIS 2.648 MM
- MASSA LEEG 1.225 KG
- TOPSNELHEID 212 KM/U
- ACCELERATIE 0-100 KM/U 8,9 SEC
- VERBRUIK GEMIDDELD
FABRIEKSOFGAVE 5,5 L/100 KM
PRAKTIJK GEMIDDELD CA 1 OP 13
- CO₂ UITSTOOT 127 GR, 25% BIJTELLING
- VEILIGHEID EURO NCAP: 5 STERREN 2012
- CATALOGUSPRIJS 1.5 V/A € 26.295,-
- TESTAUTO € 26.295,-
- LEASETARIEF 1.5 ECOBOOST VANAF € 462,-
- EXCL. BRANDSTOF, O.B.V. 48 MAANDEN / 20.000 KM/JR

TECHNISCHE GEGEVENS

OPEL ASTRA 1.4 TURBO

- 4 CILINDER BENZINEMOTOR, 1.398 CM³
- 110 KW/150 DIN-PK BIJ 5.600 TPM
- 230 NM BIJ 2.000 TPM
- 6-VERSSELLINGEN + START/STOP
- VOORWIELAANDRIJVING
- LENGTE X BREEDTE X HOOGTE
4.370 X 1.809 X 1.485 MM
- WIELBASIS 2.662 MM
- MASSA LEEG 1.203 KG
- TOPSNELHEID 215 KM/U
- ACCELERATIE 0-100 KM/U 9 SEC
- VERBRUIK GEMIDDELD
FABRIEKSOFGAVE 5,1/100 KM
PRAKTIJK GEMIDDELD CA 1 OP 14
- CO₂ UITSTOOT 117 GR, 25 % BIJTELLING
- VEILIGHEID EURO NCAP: 5 STERREN 2015
- CATALOGUSPRIJS 1.4 TURBO V/A € 22.995,-
- TESTAUTO € 31.760,-
- LEASETARIEF 1.4 TURBO VANAF € 398,-
- EXCL. BRANDSTOF, O.B.V. 48 MAANDEN / 20.000 KM/JR

Ondernemen is entertainen

Aad Ouborg wordt veelal meteen geassocieerd met huishoudelijke apparatuur en met BN'ers. Zijn bedrijf Princess Household Appliances verkocht hij echter al jaren geleden. Deels samen met zijn zus en met zijn kinderen bestiert deze gelouwerde en gelouterde ondernemer nu vanuit een monumental pand in Breda een aantal zeer verschillende ondernemingen waarbij de naam Princess nog steeds een hoofdrol speelt. Tussendoor schrijft hij managementboeken, spreekt hij zalen met ondernemers toe en werkt hij mee aan televisieprogramma's. Een inspirerende man. Wij stelden hem, net als in de vorige uitgave bij Luc van Bussel, tien vragen over de mens Ouborg, de familieman Ouborg (vijf kinderen!) en de ondernemer Ouborg.

U staat en stond als één van Nederlands meest bekende ondernemers frequent in de schijnwerpers. Bevalt dat?

"Nou, in feite is het gewoon mijn vak. Toen ik als ondernemer begon, had ik geen geld voor promotie. Ik bedacht mij toen dat het goed zou kunnen werken als mijn producten gepromoot werden door bekende Nederlanders. Dat was ook zo, het was prima voor de naamsbekendheid en de omzet. Dus ben ik daarna steeds de publiciteit blijven zoeken. Ik ben zenuwachtig voordat ik een presentatie moet doen, maar als ik eenmaal sta, vind ik het leuk, en ik ben zeker trots op wat er is bereikt. Samen met mijn kinderen ben ik recentelijk voor de zesde keer een nieuw merk begonnen. Dat is toch bijzonder?"



Dochters Florentine en Nikki, Aad Ouborg, tweelingzus Els en Zoon Tim.

U heeft vier jaar gestudeerd, medicijnen en fysiotherapie, en bent toen importeur geworden van BaByliss. Nooit spijt gehad dat u die studie niet afgemaakt heeft?

"Nee, ik wist toen in elk geval dat dát niet was wat ik wilde! Ik had een verkeerd pakket op de middelbare school, koos daarna voor medicijnen, maar ik was altijd al bezig met organiseren en handelen. Ik maakte er ook geen geheim van dat ik na mijn studie echt geld wilde gaan verdienen. Op een gegeven moment kreeg ik een '4' voor een vak, feitelijk omdat men vond dat medicijnen een ethisch vak is en geld verdienen niet je drijfveer mag zijn. Toen ben ik gestopt. Vrijwel meteen daarna kreeg ik de rechten van BaByliss aangeboden en zo is het begonnen, op mijn studentenkamer. Het merk was alleen bij kappers te koop en ik heb er ook een consumentenmerk van gemaakt."

Ondernemen is een vak. Sommige mensen zijn daarvoor geboren, anderen moeten het met vallen en opstaan leren. Hoe is dat bij u gegaan?

"Ondernemer ben je of je bent het niet. Als het niet in je zit, wordt het nooit wat. Je kunt er wel beter in worden. Ik zal nooit een topvoetballer worden, een schilder of een tekenaar, want dat zit niet in mij. Ondernemen wel. Als je dan bereid bent om keihard te werken, werkelijk keihard, en het ook echt leuk vindt, dan kun je succes boeken en het volhouden. Anders niet."

Uw kracht is een sterk ontwikkeld zakelijk instinct, gecombineerd met veel inzet en een sterk gevoel voor show en publiciteit. Wat heeft u het meest vooruit gebracht?

"Allereerst heel veel doorzettingsvermogen. Dat heb ik geleerd in de sport, hockey. Ik denk ook te mogen zeggen dat ik heel creatief ben, en dat helpt je

eveneens enorm vooruit. Als je vaak in het nieuws komt en voor een wauw-effect zorgt, onthouden mensen je naam en kopen ze je producten. Ondernemen is entertainen, zeg ik altijd. Dat is aan mijn naam gekoppeld."

U onderneemt nu onder andere samen met uw zoon Tim en dochter Florentine. Er zijn nóg drie kinderen. Zijn die ook al in het bedrijf actief?

"Ik verkocht Princess huishoudapparaten in 2009, maar de naam Princess heb ik behouden om daarmee met mijn kinderen te gaan ondernemen. Dat heeft geld gekost, dus het was een heel bewuste keus. Mijn zoon Tim was de eerste met plannen voor een nieuwe productlijn en toen zijn zus Florentine ook was afgestudeerd kwam zij erbij. Zij zijn samen Princess Sportsgear en Princess Traveller gestart; mooie sportartikelen zoals de Boostiq hockeystick en reiskoffers. Met mijn dochter Nikki en mijn tweelingzus Els ben ik vorig jaar het nieuwe merk Bourgini begonnen, huishoudelijke apparatuur van prima kwaliteit met een luxe naam en toch een scherpe prijs. Het was een afstudeeropdracht voor haar. Topchef Jacob Jan Boerma van restaurant De Leest met drie Michelinsterren is één van de Starmakers van Bourgini. De prijs-kwaliteitverhouding maakt veel indruk en het gaat prima. Het is prachtig om zo met je kinderen samen te kunnen ondernemen. De twee andere studeren momenteel nog, maar die willen er ook bij. Ze zijn al aan het denken."

Dan heeft u ook nog heel andere activiteiten, zoals hotels. Hoe is dat ontstaan?

"In 2004 was ik in Seefeld, Oostenrijk, met wintersport. Het was een dag slecht weer, ik had niets te doen, ging in de buurt rondkijken en zag op een heel mooie plek een pension te koop staan. Ik doe meer in onroerend goed



Dochter Nikki met topchef Jacob Jan Boerma

"Het is prachtig om zo met je kinderen samen te kunnen ondernemen."

en diezelfde avond had ik het gekocht. Ik zag precies voor mij wat ik ermee wilde. Na een jaar was het een heel nieuw vijfsterrenhotel en na aankoop van een product van ons kon je naar dat hotel. Het zat in no-time vol. Een hotel is wel kostbaar, maar voor je marketing is het fantastisch. Vervolgens kwam er een tweede Princess-hotel in Thailand. Op basis van onze goede ervaringen met deze twee hotels hebben we in 2014 besloten een avontuur aan te gaan met een nieuwe hotelketen, de Princess Hotel Collection. We hebben een licentie- en adviesovereenkomst gesloten met Full House Hospitality Management, dat inmiddels met negen hotels onder deze naam actief is. De formule wordt gekenmerkt door transparantie en value for money. Gasten zullen nooit meer verrast worden bij het uitchecken maar weten van tevoren wat er op de factuur komt te staan. Ook andere hotels kunnen zich bij deze nieuwe franchiseformule aansluiten. Wij rollen deze eerst in Nederland uit en later in andere landen in Europa. Eventueel kunnen ze zelfs een managementcontract afsluiten, waarna FHHM het management van deze Princess hotels op zich zal nemen. Ik heb hoge verwachtingen van de Princess Hotel Collection."

U bent minister van Buitenlandse handel en Export in het schaduwkabinet van ONL voor Ondernemers. Wat is uw rol naar andere ondernemers?

"Ik breng ervaring binnen. Ik ben al in een heel vroeg stadium naar het buitenland gegaan om daar te produceren en te verkopen en ik vind dat veel meer Nederlandse ondernemers dat moeten doen. Mijn laatste boek 'Internationaal ondernemen – met lef de wereld rond' gaat daar ook over. Ik probeer andere ondernemers te informeren en te stimuleren om er internationaal opuit te gaan en vervolgens ook door te zetten. Er wordt mij weleens gevraagd of ik dit niet in een toekomstig kabinet zou willen doen. Daarop is mijn antwoord een beslist 'nee'. Ik wil dingen echt realiseren en tot uitvoer brengen. In de politiek moet je compromissen sluiten. Dan zou ik mijn werk niet goed kunnen doen. Maar in

DE LUXE VAN ÉÉN BAND VOOR VIER JAARGETIJDEN



QUATRAC 5

- Maximale waterafvoer
- Uitstekende handling
- Optimale stabiliteit
- Perfecte grip

VREDESTEIN QUATRAC 5. DE NIEUWSTE GENERATIE 4-SEIZOENENBAND. UITSTEKENDE PRESTATIES ONDER ALLE WEERSOMSTANDIGHEDEN. 3D GRIP CLAWS VOOR PERFECTE GRIP EN ACCELERATIE OP SNEEUW EN IJS. MEER STABILITEIT EN VERBETERDE HANDLING OP DROOG WEGDEK. UITERST SLIJTVAST DANKZIJ INNOVATIEF FULL SILICA COMPOUND. GROEN EU-BANDENLABEL: VEILIG VOOR MENS, MILIEU ÉN PORTEMONNEE!

VREDESTEIN
DESIGNED TO PROTECT YOU



“Ik zal nooit een topvoetballer worden, een schilder of een tekenaar, want dat zit niet in mij”

dit schaduwkabinet is het echt leuk om na dertig jaar ondernemen je kennis en ervaring met anderen te delen. Dat past mij ook.”

Wat doen wij in Nederland goed en wat doen wij niet goed qua handel en bedrijvigheid?

“We zijn een erg democratisch land, we kunnen alles zeggen en durven dat ook, soms weleens zonder voldoende rekening te houden met gewoontes en gebruiken in andere landen. Verder lopen er hier voldoende slimme mensen die hard willen werken. Dat is prima. Wat ons echt beperkt is het ontbreken van één organisatie die alles op het gebied van buitenlandse handel regelt en coördineert. Veel partijen doen dat een beetje, maar structuur ontbreekt. Wij kunnen veel slagvaardiger, efficiënter en succesvoller zijn. Economische Zaken pakt dat helaas niet op en het wordt hoog tijd dat zo'n organisatie er wel komt, want wij missen daardoor nu heel veel kansen en omzet.”

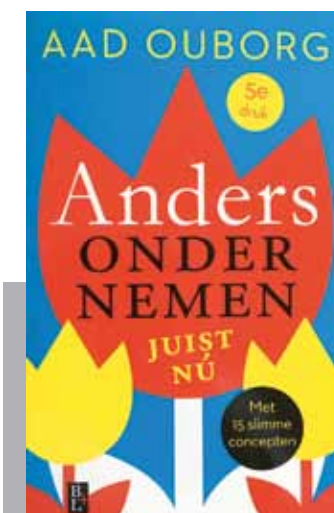
U bent 56 en hoeft in principe niet meer te werken. Gebeurt dat ooit, niet meer werken?

“Dat denk ik niet. Zeker toen ik mijn oude bedrijf eind 2009 verkocht had, kwam ik tot de conclusie dat werken voor mij toch echt een hobby is, ook al maak je vaak dagen van zestien uur of meer. Wat ik meemaak in de wereld en nu met het werken met mijn kinderen en ook nog succesvol zijn, dat is één groot feest. Vroeger was ik weliswaar vaak meer dan zes maanden per jaar onderweg, maar de kinderen gingen zo veel mogelijk mee. En op alle verjaardagen en bijzondere momenten was ik thuis. Ik heb hen daardoor veel meer gezien dan de meeste andere vaders, en andersom. Daardoor is de band ook zo hecht en mijn vrouw heeft veel eigen activiteiten kunnen starten. Dus ik ga ervan uit dat ik zo lang zal werken als maar mogelijk is.”

Laatste vraag: wat is uw advies aan mensen die vooruit willen?

“Heel innovatief en creatief zijn. Daarmee bedoel ik dat je moet proberen dingen te doen, goed te doen, die anderen niet doen of niet kunnen. Dat is helemaal niet zo ingewikkeld, het zit 'm vaak al in kleinigheden als iets bijzonders meenemen of je extra in iemand verdiepen waardoor jij je onderscheidt ten opzichte van anderen. Probeer ook te genieten van wat je doet, heb er plezier in, ga lachend de

wereld rond. Want niet alleen is stress heel vervelend, als je uitstraalt dat je plezier in je werk hebt, heb je altijd al een streepje voor. En gaat er onverhoopt iets mis, is bijvoorbeeld een levering niet op tijd, denk dan goed na over mogelijkheden om toch een oplossing te vinden. Die oplossing is er namelijk altijd, en dan ben jij de winnaar van het spelletje!”



**LEZERS
ACTIE**

**Win een
exemplaar van**

Anders ondernemen

Aad Ouborg schreef drie boeken. Zijn 'Anders ondernemen' met vijftien slimme concepten bereikte al de vijfde druk. Het kost in de winkel € 19,95 maar u kunt het gratis ontvangen. Wij kregen van Aad Ouborg drie boeken om weg te geven.

Wilt u een exemplaar? Stuur u dan uiterlijk 18 maart een e-mail met uw gegevens naar marketing@jentaulease.nl. De winnaars krijgen automatisch bericht.

Verfijnd



ZONDER ENIGE TWIJFEL MAG DE AUDI A4-SERIE SINDS JAREN DE LIEVELING VAN LEASERIJDEND NEDERLAND WORDEN GENOEMD. HIJ WORDT BEGEERD DOOR MENSEN DIE ER CARRIÈRETECHNISCH NOG NIET AAN TOE ZIJN EN GEROEMD DOOR DE MENSEN DIE ‘M RIJDEN. NU IS ER EEN NIEUWE A4, DIE U INMIDDELS MONDJESMAAT OP STRAAT ZIET. HEEFT DEZE OPNIEUW DE KWALITEITEN OM SUCCESVOL TE WORDEN? WIJ REDEN EEN A4 AVANT MET 190 PK BENZINEMOTOR OM DAT TE ERVAREN.

echt jonger oogt. Het is net als met die kennis die er ineens iets anders uit ziet en die schoorvoetend toegeeft ‘iets’ aan zichzelf te hebben laten doen. Belangrijk verschil: de A4 is echt helemaal nieuw en kan met dit uiterlijk bovendien weer jaren mee.

STRAK

Deze dynamisch ogende combi straalt het begrip kwaliteit haast in neonletters uit. Alles oogt even strak, met perfecte passingen van het plaatwerk; een modernere hoekige grille en smallere lichten. Binnen is de aandacht die aan details werd besteed even groot. De Audi A4 behoort nu tot de absolute top in zijn klasse. Opvallend, net als bij onder andere de Mercedes-Benz C-klasse staat ook hier het multimediascherm als een soort iPad op het dashboard, zij het iets minder opvallend. Het gevoel dat de schakelaars geven, de ‘klikjes’ bij het bedienen van de temperatuurregeling, de gebruikte materialen, subliem! En details als verlichting rond de USB-poorten in de middenconsole (!) versterken dat nog. Maar dat alles heeft ook een prijs. Onze A4 Avant Sport Pro Line S 2.0 TFSI ultra S-tronic 7 heeft een basisprijs van € 43.940,-, met op de testauto het Pro Line S pakket van € 5.980,-; Daytona grijs metallic lak € 1.246,-; MMI Navigatie plus € 1.681,-; Audi virtual cockpit € 350,-; smartphone interface € 420,-; multifunctioneel stuur plus € 211,-; diefstalalarm en beveiligde slotbouten € 708,-; lichtpakket € 351,- en extra BPM voor de 18” velgen € 868,-. Dat maakt totaal € 55.755,-. Het is een hele opsomming, maar u zult willen weten wat opties u zouden kosten. Voor dit bedrag heeft u wel Audi Drive Select, een elektrisch bedienbare achterklep (fijn!), mooie navigatie, Audi connect en veel veiligheid, maar bijvoorbeeld geen parkeerpiepers voor, geen achteruitrij-camera, geen veiligheidsvoorzieningen als Lane Assist, dodehoek waarschuwing, adaptieve cruise control enzovoorts. Dat doet toch een beetje pijn. Ons advies: kies een gewone A4 Avant (scheelt twee mille ten opzichte van de ‘Sport’) en een Pro Line pakket zonder ‘S’. Dan is de auto iets minder sportief maar comfortabeler en luxueuzer. Overigens geven de standaard Xenon koplampen prima licht; de winst met led en Matrix led-dimlicht is er voor de fijnproevers en de slechte ogen. Prettige voorziening in deze Sport-versie zijn wel de goed verstelbare stoelen maar die kunnen ook als aparte optie worden gekozen. Je zit echt uitstekend in de A4, ook achterin trouwens, met alles prima onder handbereik en met een comfortabele, in hoogte verstelbare armsteun.

Toen de eerste foto's van de eind vorig jaar vernieuwde Audi A4 Sedan en Avant verschenen was er wat teleurstelling te horen en te lezen. Aan beide modellen was nauwelijks te zien dat ze helemaal nieuw zijn. Dat blijkt ‘live’ op straat wat anders te liggen. Zeker, er is meer sprake van evolutie dan van revolutie en vaak zal men vooral aan de kleur en het kenteken zien dat de buurman een nieuwe Audi heeft. Volgens Audi zijn echter alleen de wielbouten van de A4 ongewijzigd gebleven en inderdaad is er heel veel veranderd. Zet de nieuwe A4 Avant naast het vorige model en dan valt op dat de auto



GROEN GASVOETJE

De Sedan en Avant zijn iets gegroeid ten opzichte van hun voorgangers, met een beetje meer ruimte voor benen en bagage. De gewichtsverdeling is ook verbeterd en het gewicht is door meer lichtgewicht materialen tot 120 kilo lager dan voorheen. Dat merk je bij het rijden zeker, de auto is levendiger geworden. De Pro Line S uitvoering met verlaagd onderstel en 18” velgen is nogal laag (best lastig in- en uitstappen als je niet piepjong meer bent) en wat hard geveerd. Het veercomfort is wel iets te beïnvloeden met het Audi Drive Select. Wij lieten de afstelling doorgaans op Comfort of Auto staan, dat beviel het best. Ga je echt stevig sturen met de A4, dan merk je dat hij door de lagere massa en het geperfectioneerde onderstel echt fijner rijdt dan voorheen, al blijft hij altijd wat afstandelijk en echt iets te stug geveerd. Ons advies: kies ‘m met 17” velgen en iets meer vering biedende banden. Ook merken wij meer reactie op zijwind dan verwacht. Maar dit is beslist een zeer aangename auto om lange afstanden met weinig vermoeidheid af te leggen, ook door de stilte en het betrouwbare karakter. Bijzonder is de ‘predictive efficiency assistent’ die op het optionele digitale instrumentarium af en toe met een groen ‘gasvoetje’ adviseerde om de snelheid aan te passen en bijvoorbeeld ook aangaf dat er een rotonde aankwam. Mooi! Dat digitale instrumentarium is al bekend van andere recente Audi en VW-modellen. Niet alleen oogt het prachtig, u kunt er de twee ‘klokken’ mee vergroten en verkleinen en een groot navigatiescherm voor uw neus oproepen. Ook is er nog

“Met deze nieuwe A4 heeft Audi dus opnieuw een knappe, verfijnde auto uitgebracht”

een immense andere hoeveelheid informatie op te vragen. Het kost afhankelijk van de gekozen uitvoering tot € 701,- en is zeker een optie om aan te kruisen.

ULTRA

Bij de introductie van deze nieuwe A4 was er een vrij beperkt motorenaanbod, dat gaandeweg wordt uitgebreid. Het loopt voor de A4 Avant uiteen van 1.4 benzinemotoren en 2.0 diesels vanaf 150 pk tot de 3.0 TDI Quattro met 272 pk waarmee de auto als een supersportwagen presteert. Het motoren-programma is hier overigens iets beperkter dan voor de sedan. Zakelijke kilometervreters zullen veelal voor de 150 pk ultra diesel kiezen (21%), maar rijdt u niet vele tienduizenden kilometers per jaar dan is de 2.0 TFSI ultra benzinemotor zoals in de testauto zeker een alternatief. De toevoeging ‘ultra’ houdt in dat er zuiniger met brandstof wordt omgesprongen. Audi geeft een verbruik op van 5,3 l/100 km. In de Avant is deze 190 pk turbomotor met 320 Nm koppel bij 1.450 tpm altijd gekoppeld aan de bekende S-tronic 7 automaat met dubbele koppeling. De auto weegt 1.435 kg en dan is 190 pk flink wat vermogen. U kunt ermee in 7,5 sec vanuit stilstand naar 100 km/u versnellen. De motor is erg gretig en klinkt bij meer toeren ook zo. Maar de S-tronic houdt de toeren steeds erg laag en reageert dan wat traag op het gaspedaal. Dan zet je ofwel de automaat in ‘S’ ofwel je schakelt handmatig en daardoor gaat uiteraard het verbruik omhoog, naar gemiddeld zo 1 op 13. Wat voor zo’n auto nog steeds heel netjes is.

Met deze nieuwe A4 heeft Audi dus opnieuw een knappe, verfijnde auto uitgebracht. Hij is prijzig maar representatief, ruim; zeer doordacht; prachtig gebouwd en met deze benzinemotor ook heel vlot. In de week waarin wij ermee reden maakte de A4 Avant dus indruk. Misschien is hij iets te glad en perfect om er intens van te gaan houden, maar een prima partner voor jaren is het zeker. Dus is er geen kristallen bol nodig om voortgaand succes te voorspellen. Voor wie ‘m te duur vindt of voor wie juist van het sturen wil genieten zijn er alternatieven. Kies bijvoorbeeld een A4 diesel met een handbak, die volgens andere media eigenlijk lekkerder rijdt... Scheelt nog 4% bijtelling ook!

AUDI A4 AVANT VANAF € 38.070,- (25%); PRIJS GEREDEN UITVOERING CA. € 55.755,- EXCLUSIEF RIJKLAAR MAKEN. LEASETARIEF AUDI A4 AVANT BENZINE VANAF € 618,- EX BTW PER MAAND, A4 AVANT DIESEL VANAF € 698,-, BEIDE O.B.V. 48 MAANDEN/20.000 KM/JR.



FRANK VAN BERKEL OVER DE SPECIALISATIE VAN MORGENS:

“Wij helpen organisaties om morgen sterker te zijn dan vandaag”

Organisaties in de zorg, het openbaar bestuur en de financiële dienstverlening staan midden in een omgeving die constant

in beweging is. Deze bedrijven willen en moeten zich continu aanpassen aan de eisen van kritische klanten. Zij ervaren druk om betere prestaties te leveren tegen lagere kosten, meer grip te krijgen op resultaten en slagvaardiger te worden. Omdat niemand dat allemaal ‘zomaar’ kan, wordt door bedrijven die echt vooruit willen doorgaans de hulp ingeroepen van specialisten bij management adviesbureaus. Morgens in Leiden is zo’n bureau, dat management en teams begeleidt bij het verbeteren van processen, samenwerking en prestaties. Morgens is in 2001 opgericht vanuit de overtuiging dat het mogelijk is om organisaties blijvend fitter te maken. Wij spraken met medeoprichter en partner Frank van Berkel over zijn werk en de resultaten ervan.



Morgens heeft haar kantoor in een fraai bedrijfs-verzamelgebouw aan de rand van Leiden. Het is er opmerkelijk rustig. “Dat moet ook,” zegt Van Berkel terwijl hij koffie haalt, “onze mensen moeten bij klanten zitten, niet hier. Wij adviseren en begeleiden met name organisaties in de zorg, het openbaar bestuur en de financiële wereld. Wat wij feitelijk doen is op een pragmatische manier het probleem-oplossend vermogen van onze klanten vergroten, hen sterker en gezonder maken. Geen woorden, maar daden, zou je kunnen zeggen. Wij zijn daarom geen bureau van dikke rapporten, we leren mensen echt om zélf te veranderen. De nieuwe koers verankeren wij vervolgens in de organisatie én in de medewerkers, zodat zij zichzelf daarna blijvend kunnen verbeteren. Wat wij vaak zien bij klanten is dat iedereen zich een slag in de rondte werkt om dingen te realiseren en dat medewerkers vooral naar andere afdelingen kijken als er iets fout gaat. Wij helpen hen om zich te realiseren dat ze elkaar moeten opzoeken om samen te werken aan bijvoorbeeld optimale zorg voor de patiënt en aan het continu verbeteren van de organisatie. Het is een kwestie van dagelijks nadenken over hoe het slimmer, beter en sneller kan, voor klanten én medewerkers.”

De mens centraal

Frank van Berkel vervolgt: “Wij heten Morgens omdat ons motto luidt ‘morgen sterker zijn dan vandaag’.

gebruiken het meervoud van het woord Morgen om aan te geven dat het elke dag opnieuw beter, slimmer en anders moet gaan, dus dat je continu moet verbeteren. Inmiddels hebben wij veel ervaring met de invoering van grootschalige organisatieveranderingen, waarvoor wij verschillende principes en ‘best practices’ hebben ontwikkeld. Eén van deze methodes is de Lean-aanpak. In deze aanpak trainen we medewerkers in Lean werken, bijvoorbeeld met dag- en weekstarts en het zichtbaar maken op muren van resultaten en verbeterideeën van medewerkers. In speciale ‘Kaizen’-sessies begeleiden we teams in het opsporen van knelpunten en het samen verbeteren. Ook directie en management betrekken wij actief in de Lean Transitie, want alleen als leidinggevendenden ook zelf elke dag verbeteren kan een organisatie een echte Lean Organisatie worden. Concrete resultaten die we vaak zien bij klanten na zo’n traject zijn grotere operationele grip op prestaties, hogere klanttevredenheid, verbeterde kwaliteit van én snellere dienstverlening en medewerkers die meer rust en plezier ervaren in hun dagelijks werk. Wat ons vooral onderscheidt van andere organisatieadviseurs is dat wij altijd in de ‘doe-modus’ staan. Wij gaan met de mensen bij onze klanten actief aan de slag om zo snel mogelijk te realiseren dat zij zelf voor de verbeteringen zorgen, zonder hulp van buiten. Wij maken onszelf dus in principe snel overbodig.

Een tweede element in onze naam is dat er ook het woord organisatie in zit, en haal je dat uit de naam, dan blijft het woord mens over. Dus wij hebben in onze naam zowel de harde als de zachte kant van ons werk verankerd. Die beide kanten van veranderen heb je nodig om vooruitgang te boeken. Primair moet je daarvoor mensen in beweging krijgen. Iedereen hier snapt dat. Er werken bij Morgens geen koele analytische nerds, maar mensen die andere mensen echt vooruit kunnen en willen helpen. Adviseur bij Morgens word je dus niet zomaar en je gaat ook niet zomaar weer weg; wij hebben hier heel weinig verloop.”

Continu verbeteren

Frank van Berkel begon Morgens, samen met een partner, vijftien jaar geleden. Nu zijn er drie partners, totaal twintig vaste medewerkers en rond de tien parttime medewerkers. Het is nadrukkelijk de wens om verder te groeien, met name ook in kwaliteit, en zo aan de vraag van klanten te kunnen blijven voldoen. “Ons vak had de afgelopen jaren wel last van de recessie; er werd echt minder externe kennis ingehuurd. Daar hebben wij iets van gemerkt, maar we zijn steeds winstgevend gebleven, ook omdat we veel trouwe klanten hebben en omdat die over verschillende sectoren gespreid zijn. Daarnaast is continu verbeteren natuurlijk iets waarmee je als organisatie ook in een crisis niet zomaar stopt. Bedrijven komen bij ons omdat ze over ons horen en omdat zij onze aanpak fris vinden. Dat wij erop gericht zijn om snel weer bij een bedrijf weg te gaan is echt een enorme ‘asset’. Wij maken bovendien waar wat wij beloven. En onze mensen kunnen zowel schakelen op directieniveau als met medewerkers lager in de organisatie. Die combinatie is erg sterk. Er wordt dan ook echt wel op onze mensen gejaagd. Maar het mooie is: ze blijven, mede omdat wij zelf ook steeds aan onze eigen vooruitgangskracht werken en omdat we steeds leukere, uitdagender opdrachten krijgen. Wij hebben op onze website een paar filmpjes staan over projecten en ik ben echt trots op de resultaten die worden geboekt.”

Auto of trein

Alle consultants bij Morgens hebben een leaseauto, samen met een NS Businesscard. De huidige zestien auto's worden geleased bij J&T Autolease. Frank van Berkel: “Wij kozen acht jaar geleden voor A.R.M. Autoleasing en toen dat J&T Autolease werd zijn we gebleven. Wij hebben heel bewust voor een algemene leasemaatschappij gekozen, waar wij elk merk kunnen leasen. Die vrijheid vinden wij even belangrijk als echte ontzorging. Wij moeten zo weinig mogelijk aandacht aan de auto's te hoeven besteden. De regel is hier dat het om A- of een B-label auto's moet gaan, dus zuinig en milieuvriendelijk. Wat de collega's kiezen is vervolgens in principe aan hen, als het maar representatief is. Er zit automatisch een NS Businesscard bij en als wij bijvoorbeeld opdrachten hebben die goed met de trein te doen zijn, dan wordt vaak daar voor gekozen. Je kunt onderweg werken en komt ontspannen aan. Maar is de klant lastiger te bereiken, dan gaan we met de auto. Het is een ideale mobiliteitscombinatie die wel wat duurer is maar die uiteindelijk besparingen oplevert. Een collega bijvoorbeeld deed een opdracht in Tilburg en dat is vanuit hier met de auto nauwelijks te doen. Dus die nam dan de trein, werkte onderweg en voor iedereen was dat prima. We zien nu de laatste tijd echt een explosie aan files, dus zal er zeker nog meer van die Card gebruik worden gemaakt. J&T Autolease is hiermee een partner van waarde. Hopelijk komen er de komende tijd echt bruikbare en betaalbare elektrische auto's met een behoorlijke actieradius, want in combinatie met echt duurzame elektriciteit zou dat feitelijk nog beter bij het innovatieve karakter van Morgens passen! Tip dus voor J&T Autolease om hierin het voortouw te nemen!”

‘Het is een ideale mobiliteitscombinatie die wel wat duurer is maar die uiteindelijk besparingen oplevert’



Nieuwe Optima

onderstreept ambities van Kia

NOG MAAR EEN PAAR JAAR GELEDEN WAS HET KOREAANSE MERK KIA VOORAL BEKEND DOOR GOEDKOPE AUTO'S WAAR MENSEN MET EEN BEETJE AUTOLIEFDE SNEL AAN VOORBIJGINGEN. HOE ANDERS IS HET EN WORDT HET NOG. KIA LEVERT NOG STEEDS AUTO'S DIE VEEL VALUE FOR MONEY EN EEN UNIEK LANGE GARANTIE BIEDEN, MAAR ZE ZIEN ER NU OOK GOED UIT EN BIEDEN VEEL RIJPLEZIER. HET MERK WORDT INMIDDELS IN ÉÉN ADEM GENOEMD MET SOLIDE CONCURRENTEN DIE AL DECENNIA LANGER ACTIEF ZIJN.

In ons land staat het al in de top tien van meest verkochte merken, ook doordat het aantal zakelijke klanten snel toeneemt. Wij reden de nieuwe Optima, raakten danig onder de indruk, verdiepten ons in het merk en concluderen dat er nog veel meer van te verwachten is.

Dat Kia meer succes zal gaan boeken heeft een paar redenen. Doordat de lage bijtelling vrijwel verdwijnt gaan zakelijke rijders in ons land weer meer kijken naar value for money. Dan biedt het merk een ruime keus uit modellen met veel uitrusting en uitstraling, voor lagere prijzen dan anderen rekenen. Ook komen er beloftevolle nieuwe modellen. Rond deze tijd wordt de nieuwe Sportage leverbaar, het zusje van de Hyundai Tucson. Dat model is er zeer op vooruitgegaan en



DE NIEUWE KIA SPORTSPACE CONCEPTCAR



KIA NIRO IMPRESSION



KIA TELLURIDE SUV-CONCEPT



DE NIEUWE SPORTAGE

GROENER

Momenteel is Hyundai/Kia de vijfde autofabrikant ter wereld, die dit jaar 8,13 miljoen auto's hoopt te verkopen. De directie van Kia maakt er geen geheim van dat het merk over vijf jaar een van de toonaangevende fabrikanten op het gebied van ecovriendelijke auto's wil zijn. Via een nieuw vijfjarenplan stijgen de investeringen door Hyundai Motor Group op het gebied van onderzoek en ontwikkeling (R&D) van nieuwe brandstof-efficiënte technologieën en geavanceerde aandrijflijnen naar ruim tien miljard dollar. Ze leiden ook tot duizenden nieuwe banen.

Rond 2020 moet de 'groene' modelreeks van Kia gegroeid zijn van vier naar elf modellen, variërend van hybrides en plug-in hybrides tot elektrische auto's met een accu of op waterstof. De eerste resultaten zijn de Kia Optima PHEV (plug-in hybride; verderop meer) en de Kia Niro HUV (Hybrid Utility Vehicle), die een CO₂-uitstoot van rond de 89 g/km (New European Driving Cycle) moeten gaan halen. Als onderdeel van het vijfjarenplan mikt Kia voor 2020 ook op de lancering van een in grotere aantallen gebouwde auto die met een brandstofcel op waterstof rijdt. Rond dat jaar moet het gemiddelde brandstofverbruik van alle modellen ten opzichte van 2014 met 25% zijn gedaald.

De genoemde Niro, het zusje van de Hyundai Ioniq, moet de komende jaren als zeer zuinige hybride en plug-in hybride crossover met veel ruimte een brede groep consumenten gaan aanspreken. De auto heeft een nieuw ontwikkeld eigen platform waarin verschillende geavanceerde technologieën en aandrijvingen kunnen worden gemonteerd. Een lange wielbasis zorgt voor maximale binnenruimte. De productie start medio dit jaar. Kia vervangt de komende jaren ook zeven van de huidige tien motorseries door nieuwe generatie benzine- en dieselexemplaren.

EVOLUTIE

De Optima 2 die u hier ziet, kwam laat in het najaar van 2015 in ons land aan. Ondanks een fiscaal vriendelijke hybride-versie werd de eerste Optima geen verkoopkanon. Het innovatieve taxibedrijf driveUGO koos echter wel voor dat model. Dat zegt veel over de ruimte en kwaliteit. Met de nieuwe Optima is duidelijk voortgeborduurd op de vorige generatie. Het is een beetje zoals Audi dat doet (Kia-ontwerpdirecteur Peter Schreyer komt van dat merk): evolutie in plaats van revolutie. De nieuwe Optima is dus wederom een grote sedan met aflopende daklijn. Hij is in alle opzichten attractief genoeg om beter te kunnen verkopen dan het vorige model. Maar in ons land houden wij traditioneel meer van stationcars dan van sedans. De komende Optima Wagon (presentatie in Genève) en de nieuwe hybride-versie zullen de verkoopcijfers dan ook zeker goed gaan doen.

Het modelprogramma start bij € 29.995,- en het door ons gereden topmodel met werkelijk alle denkbare uitrusting staat voor € 38.995,- in de prijslijst. Daar komt dan nog € 795,- voor metallic lak bij en that's it. Niks urenlang prijslijsten doorworstelen; losse opties zijn er niet en simpelweg alles is aanwezig. Natuurlijk is veertig mille nog altijd veel geld, maar elke concurrent met dezelfde ruimte en uitrusting is duurder, soms zelfs veel duurder. Wie nu een klasse hoger rijdt en terug wil, gaat met zo'n Optima niet terug, als u begrijpt wat wij bedoelen.

NIETS TEKORT

Daar moet wel meteen een kanttekening bij worden gemaakt: Kia levert de Optima momenteel alleen met 1.7 CRDi-motor, een EURO 6 viercilinder diesel met 16 kleppen, 104 kW/141 pk bij 4.000 tpm, een maximum koppel van 340 Nm bij 1.750 tpm, 110 g/km emissie en 25% bijtelling. Deze diesel is gekoppeld aan een handgeschakelde 6-versnellingsbak of een 7-traps DCT automaat met dubbele koppeling zoals in 'onze' auto. De motor doet zijn werk onopvallend, mooi stil (behalve bij stevig accelereren, dan hoor je 'm wel) en met voldoende souplesse. Hij moet een massa van 1.530 kg voortbewegen en maakt van de Optima geen snelheidswonder (0-100 km/u in 11 sec voor de automaat, 10 sec voor de handbak), maar je komt bij normaal Nederlands gebruik ook niets tekort, met name niet door het aangename koppel waardoor er altijd meteen trekkracht is. Wie persé een benzineauto wil of moet rijden, heeft nu dus nog niets aan de Optima. Maar in de tweede helft van dit jaar komt de al genoemde plug-in hybride. Deze heeft naar verluidt een 9,8 kWh lithium-polymeer accupakket en een

Van Mossel Car Solutions

BEDRIJFSWAGENINRICHTING



AUTOBELETTERING



CARROSSERIEBOUW



PASSIE VOOR PERFECTIE!

Deskundig advies op maat • dealer Dhollandia Laadkleppen • Gratis haal- en brengservice
Veilige inbouw en inrichting • Nauwkeurige planning en oplevering

Van Mossel Car Solutions

De Wetering 8
4906 CT Oosterhout
T: 088 241 02 60

E: carsolutions@van-mossel.nl
I: www.vanmosselcarsolutions.nl



- Sinds 1949 -

50 kW elektromotor, waarmee hij tot 45 km elektrisch moet kunnen afleggen. De elektrische aandrijflijn is gekoppeld aan een efficiënte 2.0-liter viercilinder GDI met 156 pk en een koppel van 189 Nm. Het totale gecombineerde vermogen van de aandrijving bedraagt 205 pk bij 6.000 tpm. Dat wordt op de voorwielen overgebracht via een 6-traps automatische transmissie en een hieraan gekoppelde elektromotor die de traditionele koppelvormer vervangt. Deze versie belooft voor zakelijke rijders zeer interessant te worden.

VLOT

Bij de persintroductie van de Optima in Duitsland werd de nieuwe 7-traps DCT-automaat als wat nerveus ervaren en hij zou iets aan verfijning missen, zo lazen wij in rij-impressies. Dat is niet onze ervaring. De 'bak' reageert vlot, schakelt prima en is alleen in de file een tikje minder verfijnd, maar daar hebben bijna alle dubbele koppeling-transmissies mee te kampen. In ons Nederlandse verkeer is de combinatie van de dieselmotor met deze automaat werkelijk heel plezierig. De auto is ook mooi stil én zuinig. Zelfs op een snel gereden traject bleven wij onder de 6,5 l/100 km. Gemiddeld 1 op 16 à 17 is met deze forse auto met automaat dus goed haalbaar. De vering biedt een prettige mix van stevigheid en comfort (standaard op deze versie zijn 18" velgen; bij een maatje kleiner zal het comfort nog wat beter zijn); de besturing is licht maar voldoende gevoelig en de stabiliteit en bochtvastheid zijn uitstekend. Het is een auto die, ook door het lage geruisniveau, op lange afstanden erg comfortabel is en die bovendien rijplezier biedt.

Achterin is de Optima niet zo ruim als met name concurrent Skoda Superb, maar ook niet veel minder en in dit segment is het zeker een van de grootste. Prettig om te weten is dat de auto met 89% de maximale score van vijf sterren behaalde bij de recente Euro NCAP botsproefcyclus. Hij werd door Euro NCAP geprezen voor de uniform hoge niveaus aan bescherming voor alle inzittenden tijdens frontale aanrijdingen en botsingen van opzij; ongeacht het formaat van de passagiers of de plek waar ze in de auto zitten.

ZEER COMPLEET

Ook met het interieur van de Optima heeft Kia een flinke stap vooruitgezet. Alles wat je aanraakt voelt solide aan en hoewel zwart de dominante kleur is, biedt de Optima een prettige werkplek. Alle inzittenden hebben veel bewegingsvrijheid en de bagageruimte is met een inhoud van 510 liter meer dan voldoende. Zeker, sommige merken hebben nog mooiere materialen. Maar er is niets dat teleurstelt en veel waaraan je bovendien ziet dat het ook over jaren nog goed oogt en betrouwbaar werkt. Best bijzonder zijn bovendien de fraaie stiksels in dashboard en bekleding. Daarnaast is de uitrusting zeer compleet. Het programmastartmetdeComfortPlus-versie van €29.995,-. Dan zijn o.a. navigatie, regen-, licht- en parkeersensoren rondom, cruise control, rijbaanassistentie en gescheiden klimaatregeling standaard. Investeren € 3.000 meer en de uitrusting wordt uitgebreid met een panorama schuifdak, verwarmbare voorstoelen en stuurwiel, een uitgebreid navigatiesysteem, Harman Kardon audio, DAB+ radio, elektrisch verstelbare bestuurdersstoel en smart key. Voor nog eens € 2.500,- extra is er 'onze' First Edition met volledig leren bekleding; geventileerde, elektrisch verstelbare voorstoelen (voor de bestuurder met geheugen!); Xenon verlichting; dodehoek detectie en een 360 graden camera.

Ideaal, die laatste. Op het middelste en hoogste uitrustingsniveau kun je verder kiezen voor de 7-traps DCT-automaat, voor € 2.500,-. Begrijpelijk gezien de verre productielocatie maar wel wat jammer is dat voorzieningen als automatische remhulp, adaptieve cruisecontrol en Drive Mode Select alleen geleverd worden op de topversie met automaat. Gelukkig is dit alles ten opzichte van veel merken niet heel kostbaar. Een Duitse middenklasser met deze uitrusting is zomaar 20 mille duurder.

RAZENDSNEL

De First Edition-uitvoering biedt eigenlijk alles dat maar denkbaar is, op automatisch inparkeren na. Maar hoe vaak gebruikt u dat, parkeren kunt u toch prima zelf? Bovendien heeft u wel vier camera's voor zicht rondom en buitenspiegels die automatisch iets omlaag kantelen bij achteruitrijden. Een opmerking nog: de LKAS actieve rijbaanassistentie vonden wij niet prettig. Deze oefent steeds wat invloed uit op de besturing, omdat het systeem niet alleen waarschuwt met geluid als u over witte strepen heen gaat maar ook tegenstuurt. Hyundai heeft op de Tucson hetzelfde systeem en ook daar hebben we het laatst, net als nu bij de Optima, meestal uitgeschakeld gehouden. Gelukkig kan dat. Het multimediasysteem van de Optima en Tucson is ook identiek en dat werkt nu juist weer uitstekend. Het heeft een touchscreen van 7 of 8 inch en is razendsnel, met goede TomTom kaart- en verkeersinfo. De telefoon koppelt binnen een oogwenk en er is veel informatie op te roepen. Fijn is dat de navigatieaanwijzingen ook tussen de tellers worden weergegeven, op een overzichtelijke manier. Een bediening zoals bij Audi of BMW met een centrale knop is prettiger, maar hiermee is uitstekend te leven. Het Kia Connected Services-pakket, met onder andere live verkeersupdates, waarschuwingen voor snelheidscamera's, lokaal interessante locaties en weerupdates is voor Optima-rijders zeven jaar lang gratis. Andere highlights zijn een 590 watt Harman Kardon Premium Sound systeem met tien speakers en externe versterker en een nieuw 5W draadloos oplaadsysteem voor smartphones in de middenconsole. Onveranderd ten opzichte van eerdere modellen is de zeven jaar/150.000 km garantie, die uiteraard invloed heeft op het leasetarief.

INDRUKWEKKEND

Misschien moet je de 'Sturm und Drang' van de jeugd achter je hebben om deze Kia Optima naar juiste waarde te kunnen schatten. Wij vinden het een indrukwekkend goede auto: lekker rijdend, prima gebouwd, zeer luxueus en scherp geprijsd. En u las dat er van het merk nog veel meer te verwachten is. Begrijpelijk dus dat de Van Mossel Groep, de moeder van J&T Autolease, het aantal Kia-dealerschappen onlangs heeft uitgebreid. Dit is een merk met veel perspectief.



KOMT IN HET NAJAAR, OPTIMA HYBRIDE

KIA OPTIMA 1.7 CRDI DCT7 VANAF € 35.495,- (25%); PRIJS GEREDEN UITVOERING € 38.995,-, EXCLUSIEF METALLIC LAK EN KOSTEN RIJKLAAR MAKEN. LEASETARIEF KIA OPTIMA 1.7 CRDI DCT VANAF € 689,- EX BTW PER MAAND O.B.V. 48 MAANDEN/20.000 KM/JR.

“Wij groeien gezond door het vertrouwen dat wij bieden”

U kent natuurlijk het gezegde ‘velen zijn geroepen, slechts weinigen zijn uitverkoren’. Er zijn veel automatiseringsbedrijven. Maar bedrijven die al tientallen jaren bestaan, die gestaag en gezond verder groeien en die een prachtige klantenlijst opbouwen zijn betrekkelijk zeldzaam. Dat bereik je alleen als je kwaliteit en klantgerichtheid weet te combineren met voortdurende vernieuwing. ACA IT-Solutions in Eindhoven is zo’n bedrijf. Wij spraken er met Anny Smits, hoofd inkoop, over wat hen onderscheidend maakt en over het partnership met het moederbedrijf van J&T Autolease.

Met haar ruim dertig jaar ervaring in ICT is ACA IT-Solutions een betrouwbare partner geworden voor zeer uiteenlopende organisaties. Rond de vijftig mensen houden zich er bezig met het leveren van advies, ontwerp, apparatuur, installatie, migratie, integratie, beheer en trainingen op ICT-gebied. De vrolijke Anny Smits is er een van de weinige vrouwen. Zij vertelt merkbaar trots: “Feitelijk leveren wij alles op het gebied van ICT. Wij richten ons puur op zakelijke klanten en qua omvang variëren deze van MKB tot en met Enterprise. Ondanks behoorlijk wat concurrentie groeien wij gezond en draaien wij uitstekend. De Van Mossel Groep is een mooi voorbeeld van hoe

klanten bij ons zich kunnen ontwikkelen. Voor hen doen wij inmiddels echt alles, tot en met de ontwikkeling en bouw van een geheel nieuwe ICT-omgeving waardoor er optimaal op de groei kan worden ingespeeld. Onze kracht is daarbij dat wij echt goede mensen hebben en dat er nauwelijks verloop is. Ik werk hier zelf bijvoorbeeld al dertien jaar en daarmee ben ik bepaald geen uitzondering. Klanten hebben dus vaste contactpersonen en hoeven niet steeds te wennen aan alweer nieuwe mensen. Dat helpt, zoals het ook helpt dat wij hen altijd echt optimaal willen adviseren. Om een voorbeeld te noemen, wij bouwen zelf geen websites, maar indien/wanneer een klant een

nieuwe site wil, weten wij daar wel de mensen voor die optimaal bij die klant passen. Wij werken echt permanent aan het realiseren van zo veel mogelijk klanttevredenheid. Wat er op ICT-gebied ook nodig is, wij zorgen ervoor.”

DE AUTO IS HUN KINDJE

ACA IT-Solutions gebruikt in haar (hardware) oplossingen uitsluitend gerenommeerde merken zoals HP en Cisco, waarvoor het als leverancier een zilver- of goudstatus heeft. Dat geeft klanten de zekerheid dat ze op uitstekende hardware kunnen rekenen, geïnstalleerd en onderhouden door



“Er wordt wel steeds vaker gekozen voor auto's die zuiniger en schoner zijn”

absolute vakmensen. Aanvankelijk had het bedrijf twee takken: IT-Solutions en Retail. Omdat het om totaal verschillende disciplines gaat, werd besloten er aparte ondernemingen van te maken, op verschillende adressen. ACA IT-Solutions en ACA Retail hebben een goede relatie met elkaar maar richten zich dus ieder op hun eigen specialismen.

Anny Smits houdt zich behalve met, onder andere, de inkoop en de ondersteuning van algemeen directeur Theo Beks ook bezig met het beheer van het wagenpark. Zij rijdt een Mini, heeft een partner met een Tesla en vertelt enthousiast over de leaseauto's in het bedrijf die ingezet worden via J&T Autolease. “De collega's met een leaseauto, de mensen die naar klanten gaan, zijn behoorlijk vrij in hun keus. Ze hebben een bedrag per maand dat ze kunnen besteden en willen zij méér, dan betalen ze dat zelf bij. Als ze weten welke auto zij willen, ga ik mijn best doen om deze voor hen te regelen. Een auto is belangrijk voor hen, het is hun kindje. En zij zijn belangrijk voor ons. Dus bieden wij veel vrijheid. We vinden het fijn als duurzaamheid een rol speelt bij hun keus, maar ook dat is niet verplicht. Uiteraard wordt er wel steeds vaker gekozen voor auto's die zuiniger en schoner zijn, en die daardoor ook een lagere bijtelling hebben. Maar je ziet hier echt allerlei merken: het is vrijheid blijheid. Daarvoor werken we heel prettig samen met J&T Autolease; ook bij hen kan eigenlijk altijd alles.”

OUTSOURCEN

Terug naar de werkzaamheden van ACA IT-Solutions. Waarmee onderscheidt het bedrijf zich nog meer, zo vragen wij. Anny Smits hoeft niet lang na te denken en antwoordt: “Door het vertrouwen dat wij onze klanten geven, de manier waarop wij met hen communiceren en ons langetermijnbeleid. Zij weten dat ze altijd op ons kunnen rekenen, wij zijn 24/7 bereikbaar en zij worden door ons op het gebied van ICT volledig ontzorgd.”

De Eindhovense automatiseerder heeft door deze filosofie klanten in het hele land, uiteenlopend van MKB-ondernemers tot bouwbedrijven, ziekenhuizen en een omroep als SBS. “Wij kunnen onze diensten dankzij de goede infrastructuur en het internet overal vanuit Eindhoven aanbieden. Wij hebben relatief weinig last gehad van het economisch wat mindere tij in de afgelopen jaren, en wij zijn voorzichtig steeds iets gegroeid. Wij willen nog wel iets groter worden. Het afgelopen jaar hebben wij zeven nieuwe mensen aangenomen, maar kwaliteit gaat nadrukkelijk voor volume en de nieuwe medewerkers moeten ook echt passen bij onze bedrijfscultuur. Een stukje van die groei komt overigens ook doordat sommige bedrijven hun ICT-beheer aan ons outsourcen. Er gebeurt in ons



“Onze kracht is daarbij dat wij echt goede mensen hebben en dat er nauwelijks verloop is”

vakgebied ontzettend veel. Door het flexwerken moeten medewerkers van klanten altijd en overal kunnen inloggen. Alle data moet optimaal veilig worden opgeslagen, ongevoelig door mogelijk misbruik door hackers. Dat gaat soms lastig samen. Wij slagen er echter in om onze klanten een ICT-omgeving te bieden die optimaal safe is, die 24 uur per dag bereikbaar is en goed werkt en die de laatste stand der techniek vertegenwoordigt. Ook dat is een zekerheid waardoor klanten komen en blijven.” En met een stralende glimlach: “Wij zien de toekomst dus echt zonnig tegemoet.”

UIT & THUIS



Internationale Oldtimerbeurs Automobielen

Autotron, Rosmalen

16 en 17 april

Autotron in Rosmalen is half februari weer twee dagen ‘the place to be’ voor liefhebbers van oldtimers en youngtimers. Duizenden onderdelen, documentatie, accessoires, miniatures, gereedschappen en onderhoudsartikelen, maar bovenal de meest prachtige automobielen zullen je als echte autofanaat een dag vol plezier en vermaak bezorgen. WWW.AUTOTRON.NL



Indoor Brabant

Brabanthallen, 's-Hertogenbosch

10 t/m 13 maart

Een fenomeen in de paardensport; Indoor Brabant. Tijdens dit evenement, dit jaar de 49^e editie, staan de Brabanthallen volledig in het teken van het 'Internationaal Concours Hippique'. Vier dagen lang demonstreren de beste ruiters uit de hele wereld hun spring- en dressuurkwaliteiten in de Brabant. In de Peelhal wordt dit jaar een nieuw nationaal programma gepresenteerd. Geniet van zinderende finalewedstrijden, spectaculaire demonstraties en bijzondere paardenshows. WWW.INDOORBRABANT.COM



zwemmen in een zee van bloemen



leuke tip van Jan!

Fleurig Huis & Tuin

Tuinen van Appeltern, Appeltern

12 t/m 19 juni

Alles op het gebied van tuinen en tuinproducten vind je op Fleurig! In de Tuinen van Appeltern is het van 12 tot en met 19 juni een kwestie van zien, ruiken, zelf uitproberen, voelen, genieten en ervaren! Een grote variëteit aan tuinplanten, presentaties van hoveniers, een spreekuur van tuinarchitecten, exclusieve tuinmeubels en voldoende leuke ideeën als het gaat om decoraties voor binnen en buiten. Ook de innerlijke mens komt deze dagen niets tekort. Een schitterend Tuinenpark met zo'n tweehonderd inspiratietuinen, geheel aangelegd door Ben van Ooijen en zijn team, vormt het decor van deze kleurrijke tuinbeurs. Laat het mooie weer maar komen, na een bezoekje Fleurig heb je de zomer in je bol!

WWW.FLEURIG.NL

People with drive geeft 10 x 2 entreekaartjes weg voor Fleurig! Wil jij kans maken op twee kaartjes? Stuur dan voor 18 maart een e-mail naar marketing@jentaulease.nl.

**LEZERS
ACTIE**

Kom in de kas

Geheel Nederland

2 en 3 april

Heb je weleens in een zee van bloemen gezwommen, tropische planten zien groeien in Nederland of gehoord van honingtomaten, aardwarmtebronnen of irrigatierobots? Nee? Dan ben je waarschijnlijk nog nooit in een kas geweest! Kom in de kas en zie met eigen ogen hoe heel verschillende, bijzondere producten groeien en bloeien en welke technologische wonderjes daarachter zitten. Tijdens dit jaarlijks terugkerende evenement, waaraan ruim tweehonderd gastvrije groente-, bloemen en plantenkwekers deelnemen, ontdek je wat deze b(!)oeiende sector in huis heeft!

WWW.KOMINDEKAS.NL

UIT & THUIS

From Denmark with love

De Vifa speakers zijn de perfecte combinatie tussen muziek en design. De mooie stof, afkomstig van de Deense textiel designer Kvadrat, valt je waarschijnlijk meteen op als je de speakers voor het eerst ziet. Naast het design draait het natuurlijk om het geluid: elk detail is hoorbaar en elke bass is voelbaar. Met gemak vullen de speakers de gehele ruimte.

VIFA COPENHAGEN SPEAKER € 699,-
WWW.FONQ.NL

Mobiel meubelstuk

Een flexibele levensstijl vraagt om meubels die dit kunnen realiseren. Het nieuwe programma ROLF BENZ 2 Go heeft tafels, bankjes, krukjes en kussens waarvan je direct kunt genieten. Inpakken en wegwezen.

ROLF BENZ 2 GO BANKJE WWW.ROLF-BENZ.COM

Nachtkarsje

De Design House Stockholm Night Light kandelaar is een handzame kandelaar die je makkelijk een ander plekje geeft. Kaarsvet dat eventueel naar beneden druppelt wordt handig opgevangen doordat bij het design nagedacht is over stijl en functie.

€ 61,- WWW.FONQ.NL



Zie wat er thuis gebeurt op je smartphone

Met de Nest Cam houd je contact met wat je dierbaar is, waar je ook bent. Ontvang je meldingen wanneer er iets gebeurt. En kijk je live mee op haarscherpe HD-video (1080p). De Nest Cam heeft een microfoon en een luidspreker. Hiermee kun je horen wat er gebeurt en terugpraten via de Nest-app.

€ 199,- WWW.MEDIAMARKT.NL



Verwenkoffie

Bruine basterdsuiker, Ierse whiskey, verse room en koffie: er is maar weinig nodig voor een verwarmende Irish coffee. Juist daarom moeten de ingrediënten van topkwaliteit zijn. De lekkerste koffie zet je met versgemalen koffiebonen en een goed espressoapparaat. De vorm van de bonenhouder van de SOLIS Grind & Infuse Pro zorgt ervoor dat de warmte van de espressomachine de koffiebonen niet kan aantasten. Zo blijven ze nog langer vers!

SOLIS GRIND & INFUSE PRO € 899,90 WWW.SOLIS.COM



Kokkerellen in de buitenlucht

Je gelooft je ogen niet, zo mooi is de nieuwe tweepitsbrander Onja van Primus. Scandinavisch design pur sang. Een slim en compact ontwerp, gemaakt van materialen als roestvrijstaal, leder, eik en messing. Met plezier nodig je vrienden en familie uit voor een outdoor-diner in de natuur. Op de pitten is genoeg ruimte voor twee grote pannen; de vlam is eenvoudig regelbaar.

PRIMUS ONJA € 129,95 WWW.PRIMUS.EU



Stoere lamp



Deze HK Living Industriële Hanglamp onderscheidt zich van andere lampen. Hij is stoer, opvallend en een echte klassieker, maar dan in een nieuw jasje! De oude ontwerpen komen weer terug en daarbij hoort ook deze industriële lamp. Regelrecht uit de industriële revolutie maar dan modern met een Mat laag.

HK LIVING HANGLAMP INDUSTRIËLE WORKSHOP € 139,95 WWW.LIL.NL

Fitness watch

Train op de muziek van vijfhonderd nummers en op de beat van je eigen hart! Het enige dat je nodig hebt is de TomTom Runner 2 Music + Cardio. Dit sporthorloge heeft een hartslagmeter én een muziekspeler, die jouw tracks naar de Bluetooth oordopjes streamt! Met zijn slanke ontwerp zit de Runner 2 comfortabel tijdens al je workouts. De resultaten van deze trainingen synchroniseer je eenvoudig en draadloos naar je favoriete apps, zoals TomTom MySports, Runkeeper en Nike+.

€ 299,- WWW.TOMTOM.COM

SUDOKU

In elk vakje moet een cijfer van 1 tot en met 9 ingevuld worden. Vul de lege vakjes zo in, dat in elke rij, elke kolom en elk blok de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. Veel plezier!

	2					1	9	
	6	9			3			5
3					7			
		6					5	1
	7		9		1		8	
4	5					9		
			6					8
6			5			4	3	
	3	7					6	



Spil van het gezin

Een reminder sturen als je te weinig water drinkt, je eetpatroon bijhouden of laten weten als de kinderen veilig zijn thuisgekomen: Silver Mother kan en weet alles. Het enige wat jij hoeft te doen is een sensor op een object plakken waarvan je graag wilt dat 'Mother' het in de gaten houdt. De draadloze sensoren kunnen bewegingen analyseren, de temperatuur meten en de aanwezigheid van personen of objecten vaststellen. Door handige meldingen en herinneringen op je smartphone, via een e-mail of een telefoonoproep ben je altijd op de hoogte!

SILVER MOTHER MONITORING SYSTEM € 290,- WWW.FONQ.NL

DE ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN VAN MANDEMAKERS KEUKENS



Al meer dan 35 jaar zetten Ben en Stefan Mandemakers de trend en zijn zij toonaangevend op het gebied van keukendesign. Naast de eigen M-collectie voert Mandemakers Keukens ook de topmerken Barletti, New Classic, SieMatic en Ariadne at Home. De keukens van Mandemakers zijn in alle opzichten inspirerend. Bovendien is er vaak meer mogelijk dan u denkt. Neem bijvoorbeeld deze SieMatic Urban, die in verschillende kleuren, materialen en opstellingen verkrijgbaar is. Zo is er voor elke smaak en elke woning een geschikt model. Laat u ook adviseren en kom naar één van onze showrooms. Wilt u meer weten? Kijk dan op: www.mandemakers.nl

Mcollectie
MANDEMAKERS

Barletti

NEW
CLASSIC

SieMatic

*Ariadne at
Home*
WOONEN MET EEN WAARD HAAST

AEG | ATAG | BORETTI | Bauknecht | BOSCH | KitchenAid | Miele | SIEMENS | smeg | SUB-ZERO | FRIGIDAIRE | Whirlpool | WOLF

**MANDEMAKERS
KEUKENS**
DE KWALITEIT IS EEN FEIT!

BARENDRECHT, BEUNINGEN, GRONINGEN, KAATSHEUVEL, WATERINGEN, WOERDEN, ZUTPHEN EN ZWOLLE.