

INTERVIEW GUIDO SOBOL

HOE EIGENZINNIGE LANDGRAVERS DE KEUKEN VERANDER(D)EN



Ieder voorjaar, met uitzondering van coronajaar 2020, barst het Limburgse Landgraaf uit zijn voegen wanneer tienduizenden festivalliefhebbers over de Pinkpopweide dartelen. Van heinde en verre komen ze. Maar het valt in het niet bij Heuschen & Schrouff Foods Group. Daar komen - letterlijk - werelden samen. IT Service Manager Guido Sobol vertelt over het bedrijf dat de Aziatische keuken in de Europese huiskamers brengt, over de familiecultuur en over de klussen in zijn eigen keuken.

TEKST Martijn van der Ven | FOTO'S Erik de Brouwer



AZIATISCHE WORTELS

Het verhaal van Heuschen & Schrouff Foods Group is het verhaal van een eenmanszaak die uitgroeide tot Europees marktleider. Oprichter en molenaarszoon Frits Schrouff stak zijn spaarcenten in een vliegreis naar Indonesië om er rijst en sojaproducten in te kopen. Enkele van zijn buurtgenoten met Aziatische wortels misten hun authentieke gerechten en het assortiment van de plaatselijke grootgrutters kon daar niet in voorzien. Meneer Schrouff zag kansen. Met behulp van een simpele bestelbus startte hij in 1963 met de huis-aan-huisverkoop van de producten die hij importeerde. Vijftig jaar later is Heuschen & Schrouff Foods Group uitgegroeid tot de toonaangevende leverancier van Aziatische, Arabische, Afrikaanse en Caribische producten in West-Europa. Het bedrijf telt 350 medewerkers en meer dan 10.000 klanten. En meneer Schrouff? "Die is inmiddels 81 jaar en dagelijks op de zaak", lacht Guido. "Uiteraard is hij voorzichtiger nu we in deze coronapandemie verzeild

“Het is het verhaal van een eenmanszaak die uitgroeide tot Europees marktleider.”

geraakt zijn. Maar tot voor kort maakte hij gewoon zijn rondjes, amicaal, oprecht geïnteresseerd en schouderklopjes uitdelend.”

KEUKENTAFELGESPREK

De 41-jarige Guido kwam rond 2003 bij de foodspecialist. "Het voelde als thuiskomen", blikt hij terug. "Zoals veel jongeren in Landgraaf speelde ik bij de plaatselijke harmonie. Meneer Schrouff was, en is nog steeds, als beschermheer nauw betrokken bij de harmonie. Hij wist dat ik 'in de computers' zat en nodigde me uit voor een gesprek, ook al was ik net daarvoor gestart bij Microsoft in Maastricht. Dat gesprek vond plaats met de financieel directeur en toenmalig IT-manager. Aan de keukentafel, want zo is de cultuur hier in het bedrijf. Het was een gesprek van tien minuutjes en toen wist ik genoeg. Er is hier een grote saamhorigheid, een warm familiegevoel. Ik herinner me dat er een paar jaar geleden een wolkbreuk was boven Landgraaf en dat het water in een van onze loodsen tegen de plinten klotste. Iedereen kwam dweilen, ook de directie. Dat is hier de normaalste zaak van de wereld. Ik zal ook nooit vergeten dat ik krom van de rugpijn door kantoor liep, omdat de reguliere zorg mij steeds maar van het kastje naar de muur stuurde. Meneer Schrouff zag het, pakte



GUIDO (R) EN ZIJN VADER

zijn telefoon en gaf me het nummer van zijn eigen arts in België. Dankzij hem kan ik weer sporten."

Ondanks alle warme gevoelens voor het bedrijf is er ook nog zoiets als carrière maken.

VINDT GUIDO NA ZO VEEL JAREN HEUSCHEN & SCHROUFF NOG VOLDOENDE UITDAGING?

"Dat is een vraag die je je jezelf altijd moet blijven stellen, vind ik. Maar zolang je met plezier naar je werk gaat, waardering voelt en groeimogelijkheden ziet, zowel vakinhoudelijk als loopbaan technisch, weet je dat je op de juiste plek zit."

ICT IS FASCINEREND

Voor een internationaal opererend bedrijf met complexe logistieke processen is ICT een kritische succesfactor. Dat had meneer Schrouff twintig jaar geleden al goed gezien. "Je kunt het je bijna niet meer voorstellen, maar toen

ik begon, was het operationeel maken van een bedrijfsnetwerk nog pionieren. De eerste iPhone zou pas jaren later op de markt komen. Computers hadden het formaat van een tafemodel koelkast. Orderpickers in de magazijnen liepen de bestellingen met potlood en liniaal van hun prints af te vinken. Vandaag de dag werken we sneller, efficiënter en nauwkeuriger. Het is fascinerend hoe ICT de wereld

"Iedereen kwam dweilen, ook de directie. Dat is hier de normaalste zaak van de wereld."

heeft veranderd." Guido werkt met een compact team om de systemen draaiend en up-to-date te houden. Daarbij wordt hij ondersteund door ACA IT-Solutions. Aan deze IT-dienstverlener in Eindhoven (onderdeel van Crowe Foederer)

heeft hij naar eigen zeggen een prettige sparringpartner. "Zeker nu het kantoorpersoneel thuiswerkt vanwege de coronamaatregelen, vraagt dat om maatwerk op het gebied van ICT", licht Guido toe.

VOETBALVRIENDEN

Naast Pinkpop heeft de Zuid-Limburgse regio nóg een icoon: voetbalclub Roda JC. Ook nu komt de naam Frits Schrouff voorbij, want de ondernemer wierp in 2015 de noodlijdende club een reddingsboei toe. "Het kenmerkt hem", vindt Guido. "Wat niet veel mensen weten is dat hij al jaren investeerde in de jeugdopleiding, maar daar liep meneer Schrouff niet mee te koop." Helaas leidde de kapitaalinjectie bij de voetbalclub niet tot de broodnodige 'rust in de tent'. "Ik was een trouwe supporter, zat regelmatig op de tribune en reisde zelfs mee naar Europese uitwedstrijden. Maar ik kan het niet meer opbrengen. De degradatie uit de Eredivisie doet nog steeds pijn. Hopelijk komen er betere tijden en kan ik ooit weer naar het stadion, het liefst met m'n zoons."

Zelf voetbalt de IT-expert gelukkig nog wel. "Bij zaalvoetbalclub ZVV In de Bende, opgericht in 1992 en met een logo dat knipoogt naar het wapenschild van AC Milan, speel ik in een vriendenteam. Ken je de serie All Stars?

Zo'n team is het. Ik speel daarnaast bij SV Abdissenbosch, op het veld. In beide competities kom je oud-Eredivisiespelers tegen. Ze zijn misschien niet meer zo snel en wendbaar als vroeger, maar de verfijnde techniek is er nog steeds!"

KLUSSENDE IT'ER

Over techniek gesproken, van een IT Service Manager mag je technisch inzicht verwachten. Het is daarom niet verrassend dat Guido niet bang is een verbouwing aan te pakken. Dat zijn vorige verbouwingsklus zes jaar duurde, doet daar niets aan af. Guido lacht. "Net voor de zomer hebben mijn vriendin en ik een ander huis gekocht. We waren er helemaal niet mee bezig, want ik was net klaar met het verbouwen van de huidige woning. En dan komt ineens je droomhuis voorbij, twee straten verderop!" Guido heeft er zichtbaar zin in. Is hij bekend met het programma 'Help, mijn man is klusser'? Iemand die jarenlang in een verbouwing zit, lijkt de perfecte kandidaat voor het hulpprogramma van John Williams. "Ik heb grote plannen, dat klopt. Vloeren leggen, tegels zetten, elektra aanpassen, loodgieterswerk, nieuwe keuken, je kent het wel. Helaas moet ik ook zaken uit handen geven." Helaas? "Ik ben een perfectionist. Zelfs het witten van een muurtje laat ik liever niet over aan een ander, met uitzondering van mijn vader die ik beschouw als 'opzichter van de verbouwing'. Ik ben bang dat ik veel pauze-uurtjes zal spenderen om te zien hoe het werk vordert", lacht de Limburger. De stukadoor is alvast gewaarschuwd. ■



Guido Sobol

IT SERVICE MANAGER HEUSCHEN & SCHROUFF FOODS GROUP